

ESMT 晶豪科技

Elite Semiconductor Microelectronics Technology

晶豪科技股份有限公司

📍 新竹市新竹科學園區工業東四路23號

☎ 03-5781970

ESMT
晶豪科技股份有限公司

2023 ENVIRONMENT + SOCIAL GOVERNANCE

企業永續報告書





00 關於本報告書

- 006 報告範疇
- 006 撰寫原則
- 006 報告查證
- 007 報告發行
- 007 意見回饋
- 007 經營者的話
- 010 關於晶豪
- 011 晶豪科技組織圖
- 012 參與的協會組織
- 012 企業永續委員會
- 014 永續願景與承諾
- 015 重大性分析與利害關係人議合
- 016 確立溝通對象
(利害關係人鑑別)
- 016 蒐集永續議題
- 017 調查關注程度
(利害關係人關注議題與溝通方式)
- 018 分析營運衝擊
- 018 繪製重大性矩陣圖
- 019 決定揭露邊界/審查揭露內容
(重大議題管理方針)
- 019 重大議題管理方針與目標

01 公司治理

- 022 1.1 經營階層
- 024 1.2 經營績效
- 029 1.3 誠信與法遵
- 030 1.4 風險與管理
- 031 1.5 研發創新
- 032 1.6 智慧財產
- 035 1.7 防範內線交易
- 036 1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉
- 037 1.9 訴訟事件與訴訟賠償
- 037 1.10 資訊安全政策及管理方案

04 友善職場

- 065 4.1 優秀團隊
- 067 4.2 人才發展
- 069 4.3 薪資與福利
- 074 4.4 勞資溝通
- 075 4.5 安全職場

02 夥伴共榮

- 042 2.1 客戶意見回饋
- 043 2.2 供應商管理與評鑑
- 047 2.3 綠色產品
- 048 2.4 關鍵原物料使用的風險管理

05 社會參與

- 080 5.1 深耕台灣記憶體人才培育
- 081 5.2 社會公益

03 環境永續

- 052 3.1 環境保護政策
- 053 3.2 氣候變遷因應
- 055 3.3 能源管理
- 057 3.4 溫室氣體盤查管理
- 058 3.5 水資源管理
- 059 3.6 廢棄物管理
- 060 3.7 綠色行動
- 061 3.8 生物多樣性

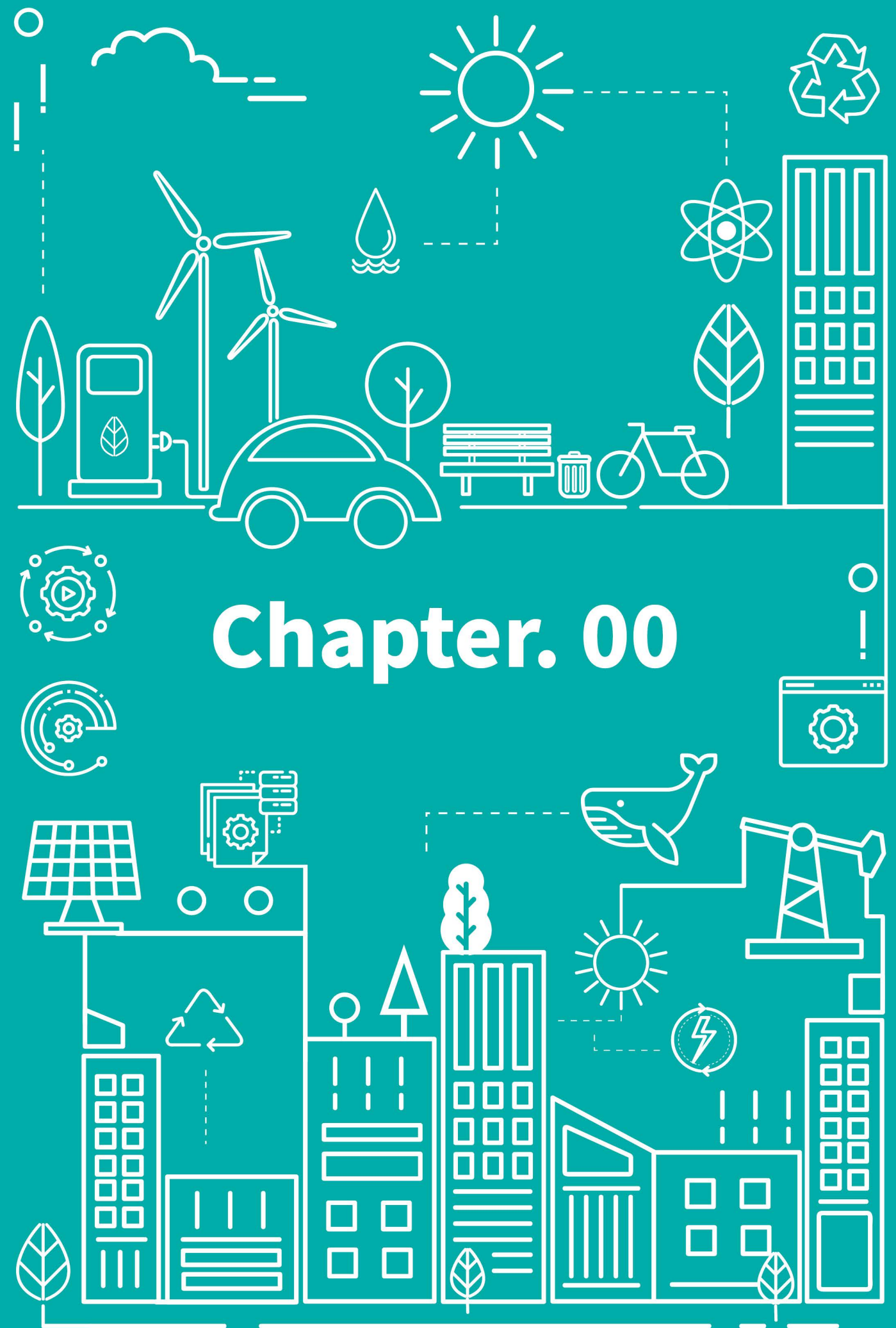
06 附錄

- 094 GRI Standards 對照表
- 097 SASB對照表
(Sustainability Accounting Standards Board)
- 098 TCFD揭露對照表
- 098 資訊安全政策
- 098 人權政策
- 099 環境政策
- 099 安全衛生政策
- 099 衝突礦產政策

00

關於本報告書

記憶當下，永續未來



Chapter. 00



關於本報告書

晶豪科技股份有限公司（以下簡稱晶豪）發行出版 2023 年之企業永續報告書 (SUSTAINABILITY REPORT)。本報告內容以公開透明的原則，讓關注晶豪的利害關係人更清楚瞭解晶豪在環境、社會及經濟面 (Environment、Social、Governance) 的投入與成果。

報告範疇

本報告資訊揭露範疇以晶豪台灣新竹營運總部 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至同年 12 月 31 日止) 在公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場與社會公益等經濟、環境及社會面向上的作為及績效成果數據。

撰寫原則

本報告以蒐集晶豪 ESG (Environment、Social、Governance) 等相關議題後，依據重大性分析以了解利害關係人關注之議題，並依循永續性報導準則 (Global Reporting Initiative, GRI Standards) 之核心選項 (Core)，同時參照永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 之半導體產業揭露標準，並導入氣候相關財務揭露 (TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 的分析架構進行報告書內容的編製與揭露撰寫。

報告中所揭露的統計數據皆由晶豪各權責單位彙整提供，財務績效數據係經會計師簽證後之公開資訊，並與公司年報資訊一致。

報告查證

本報告內容經由晶豪企業永續委員會之各工作小組及執行秘書進行資料之蒐集與編撰，交由各權責單位主管檢核確認無誤後，呈晶豪科技企業永續委員會審核確認後，並於 2024 年 7 月 29 日呈報審計委員會討論及董事會核定後發行。

報告發行

晶豪科技於每年自主發行企業永續報告書，並提供中英文版於官方網站，供下載瀏覽。

首次發行於 2021 年 9 月

本次發行日期：2024 年 7 月

意見回饋

為持續與利害關係人保持良好之溝通，誠摯歡迎您與我們聯繫提出寶貴之意見，給予我們指教。

負責單位：晶豪科技企業永續委員會 執行秘書

聯絡地址：新竹科學園區工業東四路 23 號

聯絡電話：886-3-5781970 分機 2120

電子郵件：ESG@esmt.com.tw

企業官網：<https://www.esmt.com.tw/zh-tw/CSR> (企業社會責任專區)

經營者的話

因地緣政治的衝突，2022 年初開始的俄烏戰爭至今仍在持續中；再加上 2023 年 10 月初爆發的以哈衝突也尚未有緩解的跡象，外溢效應衍生出紅海危機，造成運費急速攀升。2023 年歐美各國的通膨危機，在美國聯準會和歐洲央行強烈升息下，通膨得到些許緩解，但仍未到危機完全解除階段；高利率仍需持續一段時間。高利率影響民間消費進而惡化全球經濟。在此同時，疫情、缺糧以及氣候變遷造成的全球極端氣候也未曾止歇，對人類的生存及財產造成極大的威脅。凡此，更使得聯合國所揭示的 17 項永續發展目標 (SDGs, Sustainable Development Goals) 受到更高度的關注，因此 ESG (環境 Environment、社會 Social、治理 Governance) 的重要性也成為政府推動及企業共識的課題。

受到戰爭、通膨飆高、供應鏈重組與各國逐漸解封疫情的影響，宅經濟急速退燒再加上貨物塞港問題解決，持續二年多的半導體榮景急速退潮，消費性電子產品和半導體市場皆供過於求，記憶體產業在 2023 年經歷了有史年來最嚴酷的經營考驗，也造成本公司營運成績的大幅衰退及年度虧損。

2023 年初，Open AI 橫空出世並帶動舉世對 AI 技術的熱忱追捧，認為 AI 的發展將改變未來的生活，紛紛投入大筆的人力和物力開發 AI 相關產品及其應用；生成式 AI 及大語言模型 (LLM) 的研究開發，成為未來幾年各大公司最重要的研

究項目，這些研究開發需要用極高的演算能力，不只主晶片要有高速的運算能力，同時必須搭配高速和高容量的記憶體。在此同時，汽車工業面對半導體元件供應的缺貨潮也獲得逐漸緩解，預計電動車銷售量也將大幅成長。由於電動車對半導體元件的需求倍增，再加上各大車廠紛紛宣告，將電動車的發展列為未來發展的重心，車用半導體未來的市場需求與發展將呈現高速成長；本公司於 2023 年底通過 ISO 26262 功能安全流程認證，展現深耕汽車電子的決心，未來在車用半導體的營收可望逐年成長。

生成式 AI 的熱潮和電動車的需求大幅成長，將帶動未來幾年半導體的需求進入另一個高峰。本公司深耕於利基型記憶體，景氣波動較標準型記憶體低；雖然標準記憶體已有不少的漲幅，通常利基型記憶體會落後 1~2 季度，三大記憶體廠商預估營運今年將逐季好轉並擺脫虧損，對利基型記憶體的營運有正向的效果。2024 年本公司的營運將走出谷底，是充滿機遇與挑戰的一年，預計出貨量與營收將雙雙成長。

晶豪科技是一家專業的 IC 設計公司，在利基型記憶體設計、製造與銷售深耕多年，產品包含 DRAM、NOR Flash、SLC NAND Flash 和 MCP 等，這些產品皆已成為智慧世代的關鍵零組件之一，本公司亦已成為關鍵電子產品不可或缺的供應商之一。此外，本公司在音頻放大器 (Audio amplifier IC) 和電源積體電路 (Power IC) 方面之多元化市場布局，也取得相當不錯的成果。同時也在積極研發其他 IC 設計領域如 Wireless SOC IC、Motor Driver IC 和 Sensor IC 等產品，期待其研發成果讓公司的發展及產品線更加多元化。

晶豪科技自成立以來便一直專注 IC 設計本業並堅守 [誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變] 為核心價值的企業永續經營理念。要求公司全體員工必須遵守法規，信守對利害關係人的承諾並努力去達成。對工作態度的要求是負責任的完成工作目標，實事求是並勇於承擔責任。並時時刻刻保有持續改善的心態，精益求精，不斷地追求更好的產品與工作品質，達到優於同業績效的卓越表現。同時樂於接受創新的觀念和知識，勇於突破現有的技術瓶頸，與時俱進，開發出新產品，使公司的競爭力領先同業。讓這些企業核心價值可以深植於員工心中，使企業得以永續經營。

晶豪科技自 2021 年啟動 ESG 的推行以來，在董事會的領導及企業永續委員會的推動下，已逐步展現些許成績。在治理的部分 (Governance)，2023 年度營運因受到總體經濟面影響，合併營收 (新台幣 118.8 億元) 及獲利 (稅後虧損新台幣 12.1 億元) 均較前一年度有較大幅度下修；另外，公司治理的評鑑成績維持於至第二級距 (6%~20%)。在環境 (Environment) 的部分，除維持符合節能、環保的常態運作並進行碳盤查及 TCFD 分析架構外，並持續研發低耗能產品以提供客戶為環境友善產品的應用。另外，在社會 (Social) 的部分，晶豪科技持

續與豪科技教育基金會合作推動公益活動。鑑於員工始終是公司最重要的資產，晶豪科技員工薪資在主管機關公佈上市櫃公司的排行持續維持前茅；在疫情解封的 2023 年，公司在成立屆 25 周年之際舉辦家庭日暨 ESG 活動，在董事長與總經理的帶領下，讓同仁與眷屬認識我們生活所需的水源處～寶二水庫，並將 ESG 理念結合融入各項活動中，讓同仁與親友在歡樂的活動氛圍中，同時感受公司對同仁、家庭與環境的關懷與責任。

展望未來，晶豪科技將持續秉持企業永續的經營理念，時時刻刻關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，關注國際局勢、疫情和氣候變遷帶來的災害問題，並持續關懷弱勢，追求共好的社會，配合主管機關揭示的永續發展藍圖，落實永續承諾並實踐企業社會責任回饋社會。基於公司的核心價值堅持不懈的研發新技術並開發出優於同業的新產品且能符合低功耗之節能設計，期許本公司的體質更加茁壯並成為全球最佳供應商及合作夥伴，以達企業永續與社會共好之經營目標。



董事長（企業永續委員會主委）陳興海

陳興海

2024 年 7 月



總經理（企業永續委員會副主委）張明鑒

張明鑒

2024 年 7 月

關於晶豪

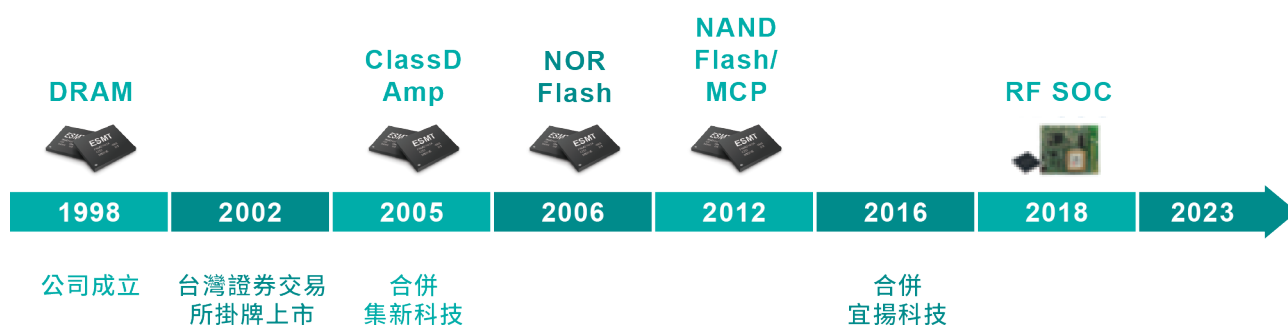
晶豪科技股份有限公司 (Elite Semiconductor Microelectronics Technology Inc., ESMT) 為一專業 IC 設計公司，於 1998 年 6 月成立於台灣之新竹科學工業園區。本公司主要業務包含自有品牌之 IC 產品設計、製造、銷售及技術服務，並已於 2002 年 3 月在臺灣證券交易所掛牌上市，代號 3006。截至 2023 年 12 月 31 日止，共計員工人數為 569 人。其中 449 人屬研發人員。

公司初創時便以成為客戶各類型記憶體產品及技術之供應者為職志，研發之特定型 DRAM 產品廣泛應用於 PC 週邊、資訊家電、及消費性、通訊等系統，目前已成功建立各種容量及介面規格的特定型 DRAM 產品線 (包括 SDRAM、DDR I/II/III 及 PSRAM、低功耗之 Mobile DRAM 等)；在快閃記憶體方面，亦已完成多種容量及介面類型的 NOR Flash 及 NAND Flash 的開發，可滿足各種特定應用系統的需求。另外，由於系統級封裝 (SiP) 之需求快速增加，晶豪科技也已經成功開發上述各項產品所需之「良品晶粒」(Known-Good-Die; KGD) 產品及多晶片模組封裝 (MCP) 的解決方案，以滿足客戶的各類需求。

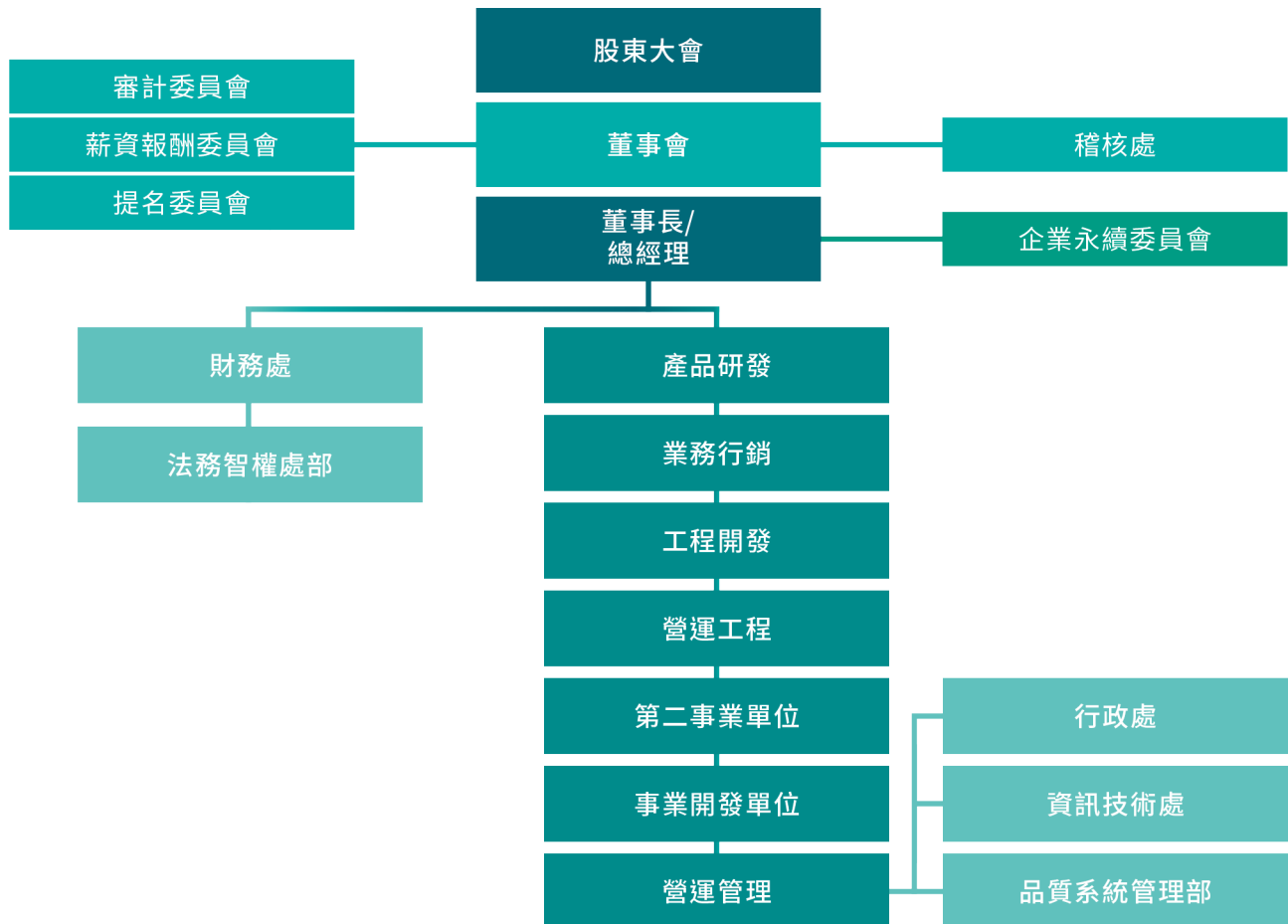
近年晶豪科技為滿足更多客戶需求，業已擴展產品線至類比，混合訊號及系統 IC 等非記憶體應用領域；目前提供之產品包含多種電源管理、音訊轉換器 (ADC/DAC)、D 類音頻放大器 (Class D Amplifier) 及物聯網無線通訊 (IoT Wireless)、馬達控制 (Motor Driver)、溫度及影像感應 (Termo Sensor, Photo Sensor) 等 IC 產品。

以技術研發為核心競爭力的晶豪科技，擁有卓越的設計、製程、封裝 / 測試及生產、品保技術團隊，能持續以最先進的製程技術，開發諸多高品質及最符合客戶需求之 IC 產品解決方案，以提昇客戶之市場競爭力。在密切結合擁有經驗豐富之上下游合作夥伴下，晶豪科技更能及時提供客戶最高品質及符合經濟效益之產品與服務。

產品線推出進程



晶豪科技組織圖



公司總部地址：新竹市科學園區工業東四路 23 號



A 棟



B 棟

參與的協會組織

台灣科學工業園區科學工業同業公會

TSIA 台灣半導體產業協會

JEDEC 固態技術協會 (JEDEC Solid State Technology Association)

AITA 台灣人工智慧大聯盟

Zeta Alliance

智慧車電 SIG (經濟部工業局 智慧電子產業計畫推動辦公室物聯網推動平台)

台灣先進車用技術發展協會 (TADA)

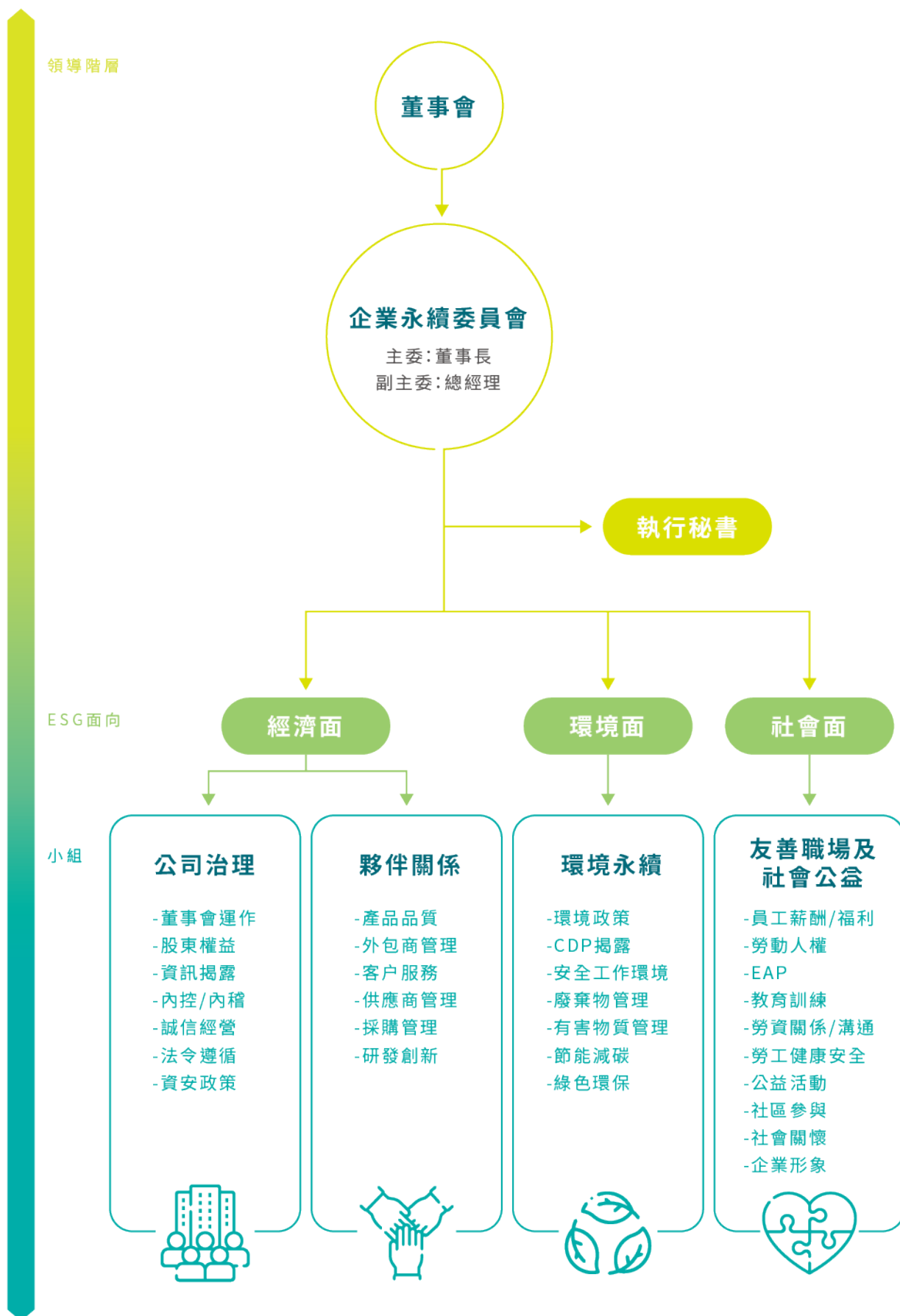
企業永續委員會

秉持企業永續發展的原則，晶豪科技在追求企業經營獲利的同時，並關注利害關係人之重視之議題以推動改善，履行治理、環境與社會等面向之企業社會責任，進而提升永續經營之績效。晶豪科技於 2020 年 10 月成立企業永續委員會，負責評估企業永續經營之風險與機會，制訂企業永續之願景與策略，以強化公司治理、夥伴關係、環境永續、友善職場及社會公益為目的。委員會由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，透過會議檢視企業永續推動成效，並將年度執行成果向董事會呈報。

晶豪科技企業永續委員會轄下設有四個工作小組：公司治理組、夥伴關係組、環境永續組、友善職場及社會公益組等。成員由相關功能單位組成，並由永續委員會指派人員擔任小組長負責規劃並監督執行小組之運作並定期召開會議。晶豪企業永續委員會另設立企業永續委員會執行秘書，協調各小組推動企業永續之關注議題、召開企業永續委員會及企業社會責任報告書之彙整編製。



ESMT 企業永續委員會組織架構



各小組功能分述如下：

公司治理

1. 協助強化董事會職能
2. 維護投資人權益
3. 訂定各項公司治理之相關制度與規範
4. 確保資訊揭露透明化
5. 遵循相關法令

夥伴關係

1. 精進供應鏈之永續
2. 於產品品質、客戶服務、交貨供應等之
供應鏈管理建立長期之夥伴共榮關係

環境永續

1. 推動公司之環保工作,符合法規之要求
2. 推動安全衛生工作,符合法規之要求並
確保工作環境之安全
3. 推動節能減碳等工作,達成預期目標

友善職場及社會公益

1. 規劃員工相關福利
2. 協助推動員工職涯發展計畫
3. 維護員工工作權利
4. 建立友善職場
5. 結合公司核心理念,推動社區公益發展
之回饋。

永續願景與承諾

晶豪科技秉持企業永續經營的精神，以經濟、環境及社會三個面向進行發展，透過資源規劃的統合，與客戶、供應商及社會群體建立長期夥伴關係，並提供優良的工作條件、善待員工，維持安全衛生環保水準，善盡企業公民責任。自 2020 年 COVID-19 疫情爆發以來，全球持續受到疫情肆虐而造成社會與經濟動盪，讓全球總體經濟充滿不確定性。同時因氣候變遷造成極端氣候發生的頻率愈來愈頻繁，在世界各地釀成嚴重的災害頻傳，對人類的生存及財產造成極大的威脅。讓企業永續發展的議題受到高度的關注，因此 ESG (環境 Environment、社會 Social、治理 Governance) 的重要性也逐漸形成企業共識。晶豪科技承諾在『秉持企業永續的理念 發展新技術 開創新產品 成為全球首屈一指的 IC 供應商及最佳夥伴』的願景下；關注利害關係人之相關權益與期待，重視環境、社會和治理各方面對公司營運的影響，與利害關係人合作、共同追求企業及社會永續成長。

晶豪科技並制定『誠信正直、負責當責、追求卓越、創新改變』為公司的四大企業核心價值，以為公司同仁共同追求企業永續經營的行為準則。

各小組功能分述如下：



誠信正直

公司的道德規範，對利害關係人
信守誠諾並堅持作對的事



負責當責

公司對管理者及員工的要求，
做事需實事求是並勇於承擔責任



追求卓越

保持持續改善的心態，精益求精，
不斷地追求更好的產品品質及績效



創新改變

樂於接受新的觀念和技術
勇於突破現有的技術瓶頸
與時俱進，開發出新的產品

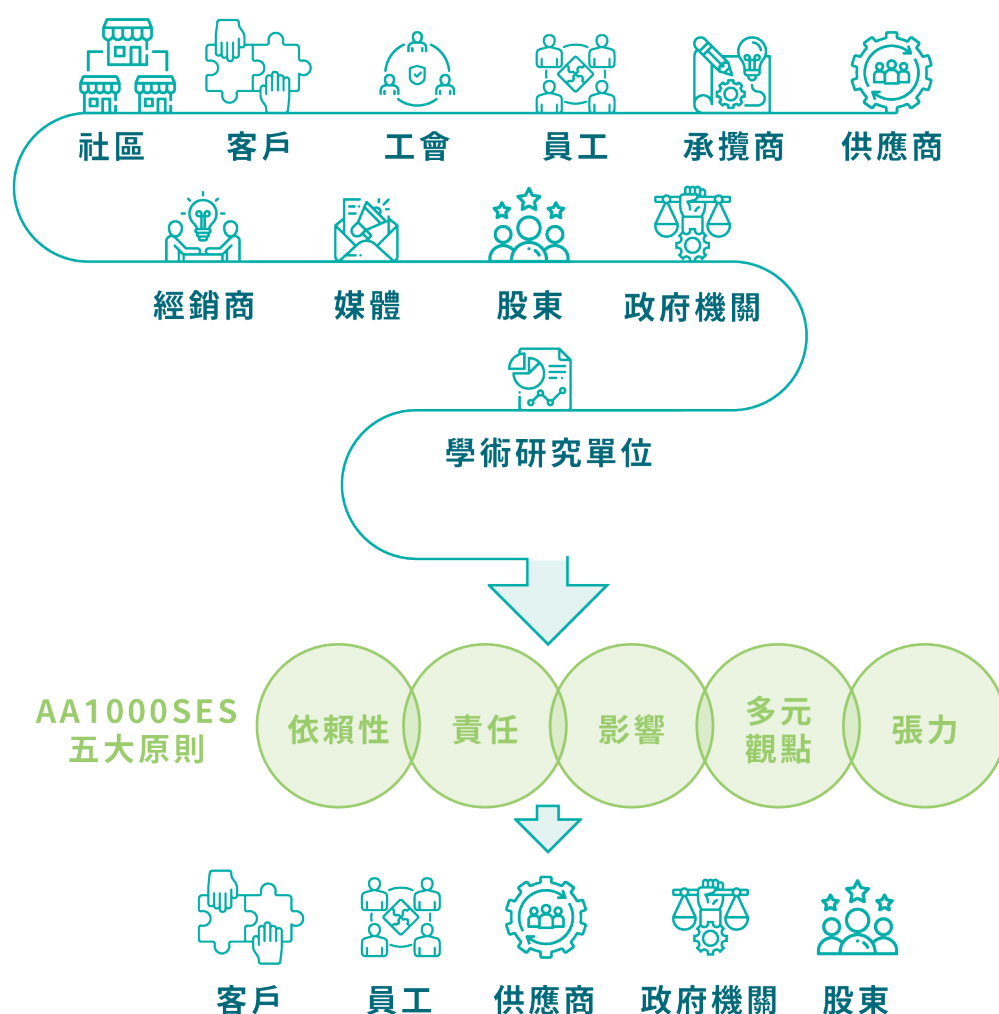
重大性分析與利害關係人議合

晶豪科技遵循 GRI 準則報導原則（GRI Standards）的利害關係人包容性、永續性脈絡、重大性與完整性四大原則，透過鑑別、分析與確認三大步驟，檢視永續議題，執行重大性分析。



確立溝通對象 (利害關係人鑑別)

晶豪科技遵循 GRI 準則，採用 AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) 利害關係人議合標準原則，將利害關係人議合標準的五大原則 (即依賴性、責任、影響、多元觀點、張力) 由企業永續委員會之委員詳密討論分析後，辨識出公司之重要利害關係人，經由上述之原則分析，本公司重要的利害關係人優先順序分別如下：客戶 / 顧客、員工、供應商、股東及政府機關等五大類。



蒐集永續議題

以 GRI 之永續性報導準則、RBA、SDGs、組織內部的發展目標與願景、利害關係人溝通以及標竿同業關注議題等蒐集來源，作為永續議題蒐集基礎，合計彙整出 34 個永續議題。

調查關注程度 (利害關係人關注議題與溝通方式)

晶豪科技將蒐集的 34 個永續議題以問卷發放方式，調查五大類之利害關係人所關注之議題，我們一共發出 157 份問卷，回收 144 份問卷，回收率 91.72%，彙整出各利害關係人所關注之議題。

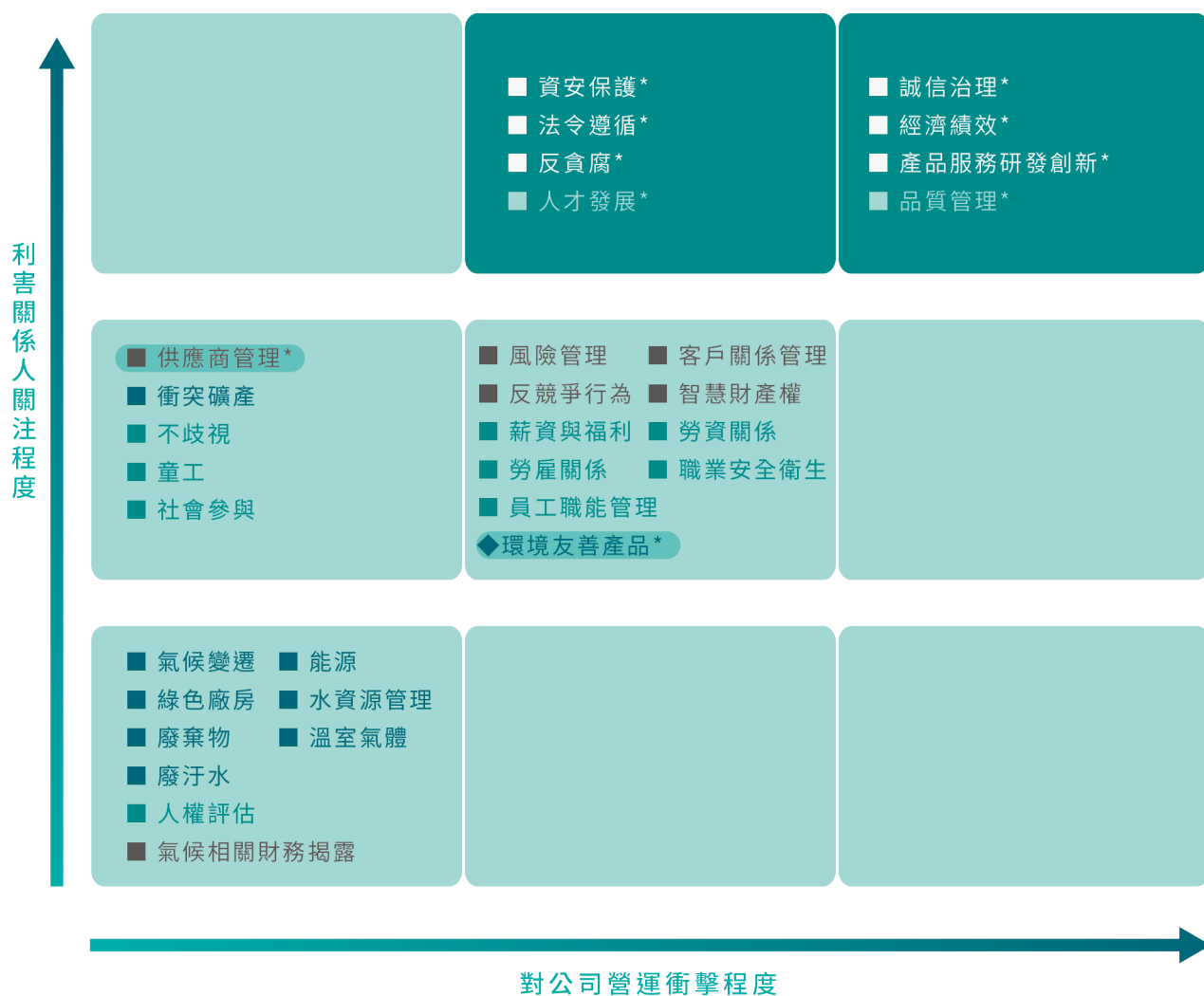
利害關係人	關聯性	溝通方式	關注議題
 客戶	客戶是長期的夥伴，是公司成長的重要關鍵。	<ul style="list-style-type: none"> · 客戶滿意度調查 (每年) · 企業永續報告書 (每年) · 專責窗口 (不定期) · 客戶稽核 (不定期) · 業務會議 (不定期) · 公司網站 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.品質管理 2.資安保護／個資保護／客戶隱私 3.誠信治理 4.產品服務研發創新 5.反貪腐
 員工	員工是公司重要資產，藉由提升員工福利、職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續發展。	<ul style="list-style-type: none"> · 勞資會議、福委會 (每季) · 員工信箱/專線 · 內部網站、公布欄 · 董事長/總經理談話、餐會 (定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.薪資與福利 2.員工職能管理 3.人才發展 4.產品服務研發創新 5.勞雇關係
 供應商	長期合作的夥伴，共同穩定發展及永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> · 供應商評鑑 (每季) · 企業永續報告書 (每年) · 專責窗口 (不定期) · 供應商會議 (不定期) · 公司網站 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.資安保護／個資保護／客戶隱私 2.職業安全衛生 3.誠信治理 4.經濟績效 5.環境友善產品
 股東	為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，以追求永續經營。	<ul style="list-style-type: none"> · 公司財報 (每季) · 法人說明會 (每年2次) · 公司年報 (每年) · 年度股東大會 (每年) · 公開資訊觀測站 (依規定) · 企業永續報告書 (每年) · 公司網站 (不定期) · 發言信箱與專線 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.誠信治理 2.經濟績效 3.產品服務研發創新 4.環境友善產品 5.薪資福利
 政府機關	與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢。	<ul style="list-style-type: none"> · 公開資訊觀測站 (定期) · 污染防制申報 (定期) · 企業永續報告書 (每年) · 政府機關查核 (不定期) · 公文、電子郵件及會議 (不定期) · 公司網站 (不定期) 	<ol style="list-style-type: none"> 1.法令遵循 2.資安保護／個資保護／客戶隱私 3.誠信治理 4.經濟績效 5.智慧財產權

分析營運衝擊

考量經濟、社會與環境衝擊，以及各經營面向之風險與機會，晶豪科技經由企業永續委員會全體委員之辨識與評估，分析所有 34 個議題對於公司內部永續經營的衝擊程度。

繪製重大性矩陣圖

依據上述調查關注程度與分析營運衝擊的分析結果，繪製出晶豪科技的重大性矩陣圖。



★ 重大議題項目

決定揭露邊界 / 審查揭露內容 (重大議題管理方針)

此結果經由晶豪科技企業永續委員會討論後，除對公司營運衝擊程度及利害關係人關注程度高的 8 項議題外，委員們最後一致認為環境友善產品以及晶豪供應商管理也是重要之課題，最後與上述關注度高的 8 項議題一共 10 項皆列入晶豪科技的重大議題。本報告依據 GRI 準則之要求於相關內文章節中揭露管理方針與成效外，亦針對每個重要的議題研擬未來之管理目標，並定期做成效檢討。

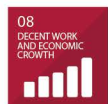
重大議題管理方針與目標

議題	2023 成果	未來目標
誠信治理	公司治理評鑑結果，名列 6%~20% 級距並獲列入台灣指數股份有限公司評審公告之「公司治理 100 指數」成分股	公司治理評鑑維持 6%~20% 級距以上
經濟績效	如 2023 年度財務報告	營運績效穩定成長
法令遵循、反貪腐	未有違反公司治理與誠信經營相關法規之事件 員工相關教育訓練完成 96.84%	維持遵守公司治理與誠信經營相關法規之運作 員工相關教育訓練 > 90%
產品服務研發創新	2023 年度完成 10 項新產品設計計劃，並取得 36 件國內外專利	持續新產品設計及技術開發
品質管理	客戶滿意度分數 4.5 分 (滿分 5 分)	維持客戶評比滿意度 4.5 分以上
資安保護/客戶隱私	無資安重大事件發生	維持每年無重大資安事件發生因應全球日趨嚴重的資安外部攻擊趨勢，強化佈署防護機制，包括端點安全、主機備份及復原機制等
供應商管理	供應商之 ESG 系統認證比例高達 97% 在地化採購占比 75.04%	供應商之 ESG 系統認證比例不低於 96% 在地化採購占比不低於 85%
環境友善產品	銷售之產品可減少約 68,582 噸碳排放量	設計之低能耗 DDR3、DDR4 與 Low Power 產品能耗之精進
人才發展	連續十年榮獲台灣證券交易所高薪 100 指數成分股 上市公司非擔任主管職務之員工薪資-平均數第 20 名 上市公司非擔任主管職務之員工薪資-中位數第 16 名	<ul style="list-style-type: none"> 提供多元學習資源與管道 鼓勵員工自主學習，提升個人績效及潛能 搭配具競爭力的薪酬福利，持續投入人才招募與發展機制，使公司具備發展之競爭力。

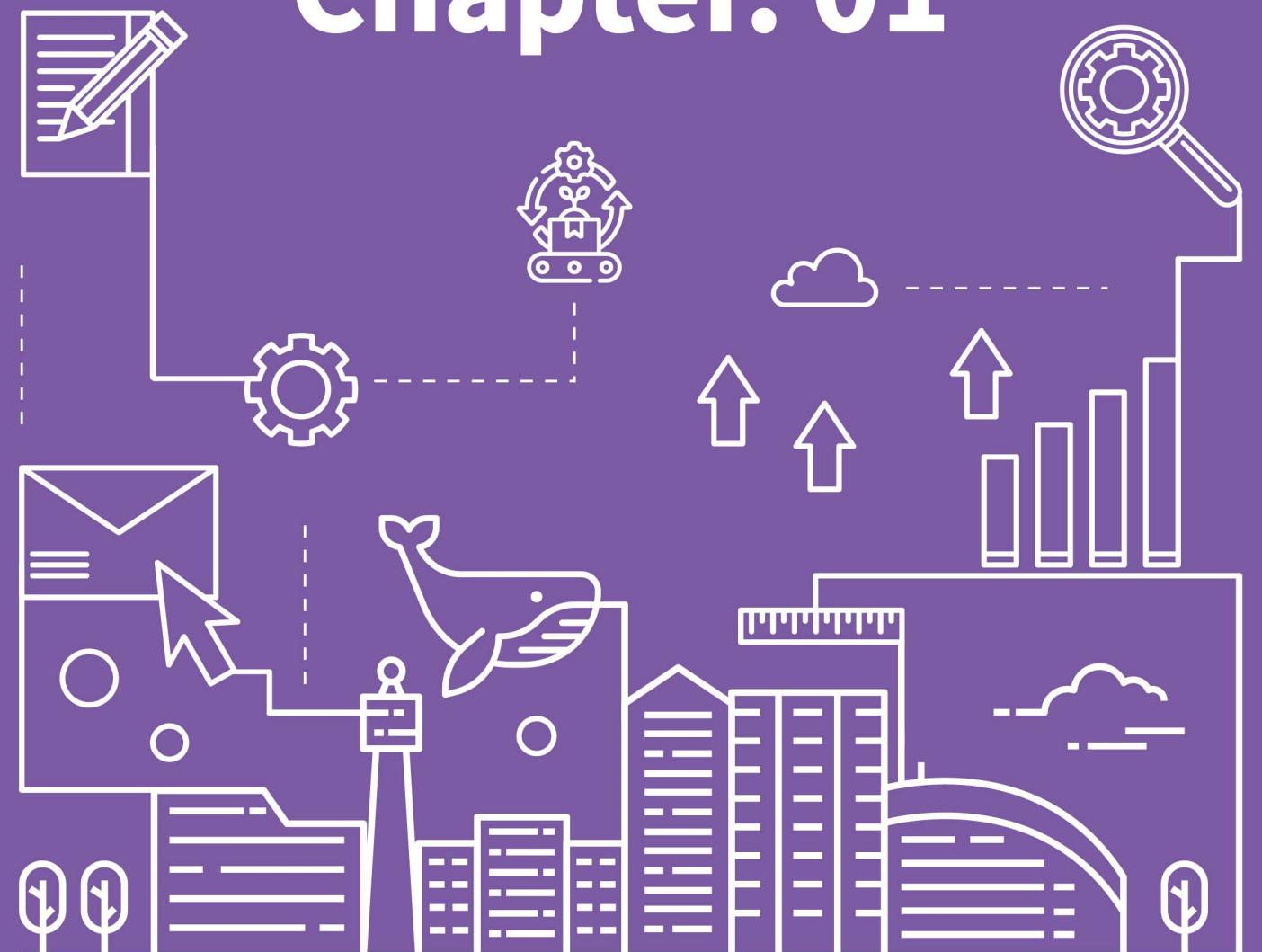
01

公司治理

突破自我，多元發展



Chapter. 01



01 公司治理

1.1 經營階層

晶豪科技秉持正派經營，資訊透明，並以股東權益為優先。董事會延聘科技業界具經營管理經驗之專業人士組成，並依照主管機關立法及規定，於董事會下設立「審計委員會」、「薪資報酬委員會」及「提名委員會」，協助董事會履行其監督職責，建立公司內部公司治理之機制，並落實公司治理相關作業之執行。

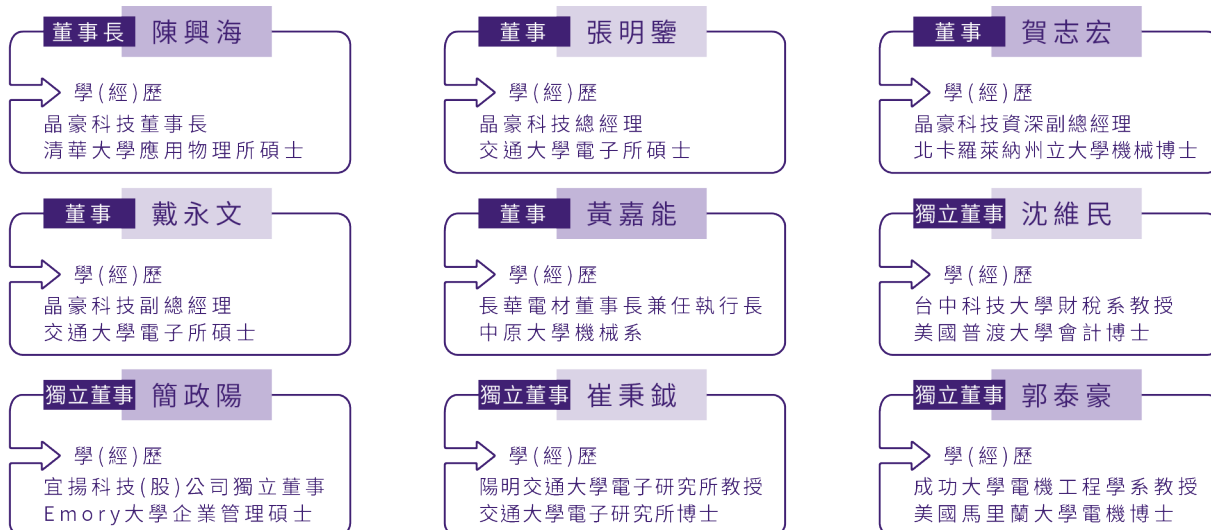
董事會選任

晶豪科技董事會設有董事七至九人，董事人數（含至少三名獨立董事）授權董事會決議定之。董事任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之。公司章程明訂董事（含獨立董事）選舉採候選人提名制度。獨立董事候選人之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式，悉依公司法及證券交易法等相關法令規定辦理。董事之選任，考量董事會之整體配置。董事會成員均普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

董事會成員

為強化董事會職能，本公司在選任董事（含獨立董事）時，不僅考量董事（含獨立董事）本身之專業背景，並訂定有董事多元化方針，以確保董事成員之多元性及獨立性；衡諸本公司第九屆 9 位董事（含 4 名獨立董事）成員名單善長於領導、營運判斷、經營管理、危機處理且具有產業知識及國際市場觀者，其專業背景涵蓋管理、理工及財務，且為科技產業經營者，年齡皆在 50 歲以上，可從不同角度給予專業意見，對提升公司經營績效及管理效率有莫大助益。

本公司第九屆9位董事成員名單如下：

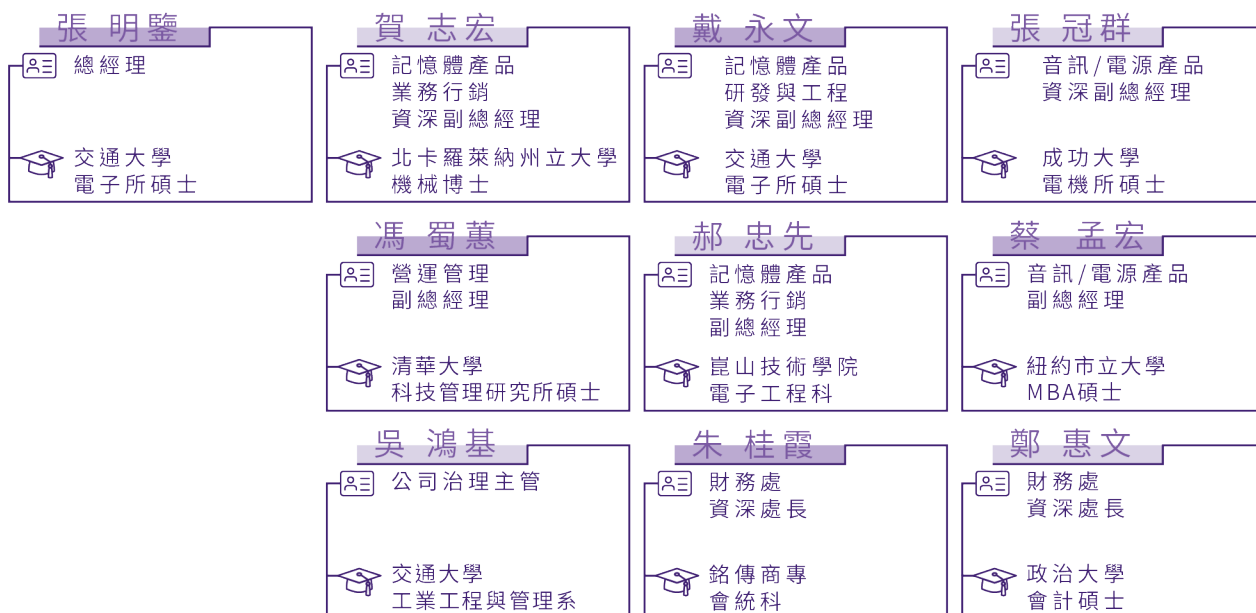


註：黃嘉能董事，於2024/7/2辭任。

經營團隊

晶豪科技經營團隊均為專注本業多年之專業經理人，凝聚團隊豐富經驗與公司目標相結合，並定期於董事會報告公司經營策略與展望，期為股東創造最高價值。

團隊名單如下：



註1：賀志宏資深副總經理於2023/06/30離職；朱桂霞資深處長於2023/12/28職務調整。

註2：鄭惠文資深處長於2023/12/28升任、蔡孟宏副總經理於2024/04/26升任。

公司治理主管

為保障股東權益並強化董事會職能，本公司於 2021 年 06 月經董事會決議委任吳鴻基先生擔任公司治理主管。

公司治理主管主要職責包含如下：

- 一、依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
- 二、製作董事會及股東會議事錄。
- 三、協助董事、獨立董事就任及持續進修。
- 四、提供董事、獨立董事執行業務所需之資料。
- 五、協助董事、獨立董事遵循法令。
- 六、向董事會報告其就獨立董事於提名、選任時及任職期間內資格是否符合相關法令規章之檢視結果。
- 七、辦理董事異動相關事宜。
- 八、其他依公司章程或契約所訂定之事項等。

1.2 經營績效

1.2.1 2023 年度營業結果 (採合併財務報告資料)

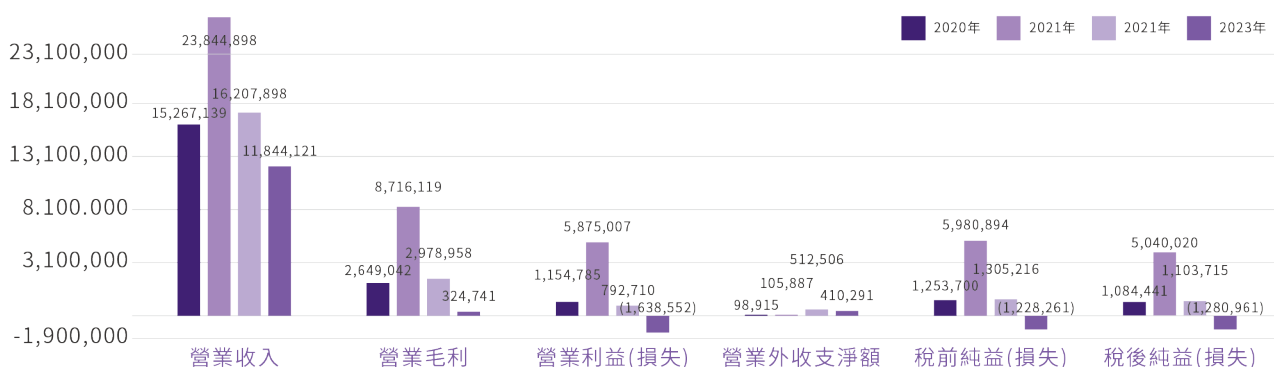
(i) 2023 年度及 2022 年度營業狀況比較如下表：

單位：新台幣仟元

	2023年度	2022年度	增(減)金額	增(減)比率
營業收入	11,844,121	16,207,898	(4,323,777)	(26.68%)
營業毛利	324,741	2,978,958	(2,654,217)	(89.10%)
營業費用	(1,963,293)	(2,186,248)	222,955	10.20%
營業利益(損失)	(1,638,552)	792,710	(2,431,262)	(306.70%)
營業外收支淨額	410,291	512,506	(102,215)	(19.94%)
稅前純益(損失)	(1,228,261)	1,305,216	(2,533,477)	(194.10%)
稅後純益(損失)	(1,208,961)	1,103,715	(2,312,676)	(209.54%)

營業狀況

單位：新台幣仟元



(ii) 財務收支及獲利能力分析

(1) 財務收支

單位：新台幣仟元

項目	2023年度	2022年度	增(減)金額	增(減)比率
營業活動現金流量	186,925	(3,528,541)	3,715,466	(105.30%)
投資活動現金流量	(481,876)	(1,273,847)	791,971	(62.17%)
籌資活動現金流量	50,584	(223,653)	274,237	(122.62%)

(2) 獲利能力

項目		2023年度	2022年度
資產報酬率(%)		(5.96)	5.67
股東權益報酬率(%)		(11.32)	9.16
占實收資本比率(%)	營業利益	(57.26)	27.70
	稅前純益	(42.92)	45.61
純益率(%)		(10.17)	6.81
每股盈餘(元)		(4.36)	3.71

(3) 研究發展狀況：2023 年研究發展支出為新台幣 1,458,708 仟元約佔營業收入 12.27%

1.2.2 2024 年度營業計畫概要

1. 經營方針

- (1) 擴增研發團隊人員來厚植研發實力及增加研發設備支出，以提升研發效率。
- (2) 擴充 25nm 低密度利基型 DRAM 記憶體產品線，如：DDR4、DDR3、LP DDR3、DDR2、LP DDR2.. 等。
- (3) 完成 21nm DRAM 產品量產，並擴充相關記憶體產品線。
- (4) 加速 19nm DRAM 產品研發，並導入量產。
- (5) 完成 19nm/40nm NAND 產品量產導入。
- (6) 加速擴充 MCP、eMCP and eMMC 產品線。
- (7) 全力擴充 50nm NOR Flash 產品線及業務。
- (8) 研發車規之利基型記憶體。
- (9) 加速研發音頻放大器 IC 及功率 IC 之產品線。
- (10) 擴充非記憶體產品線，如：IoT/AIoT Wireless IC/Solution, Motor Drive IC, Sensor IC (Temperature/Photo).. 等。
- (11) 維持穩健之財務結構。

2. 預計銷售數量及其依據

自 2020 起，因新型冠狀病毒（COVID-19）疫情帶來的宅經濟需求，加上同期間國際貨運塞港導致的缺貨潮，帶來延續超過兩年的半導體市場榮景；但隨著俄烏戰爭爆發及歐美各國的高通膨危機，惡化全球經濟，加上 COVID-19 疫後解封的宅經濟退燒，造成消費性電子產品供過於求，也使得記憶體市場自 2022 年下半年進入下修的循環，此狀況延續至 2023 年持續惡化，也造成國際記憶體大廠的巨幅虧損；緣於此市場趨勢，本公司在 2023 年也承受較大幅度的業績下修及虧損。所幸，各大廠為降低持續虧損，而於 2023 年第二季啟動較大幅度的減產行動，加上 AI 應用崛起而可期待的記憶體市場大量需求，預計 2024 年將可逐步進入需求與供給平衡的回升循環。

記憶體 IC 是較容易受到景氣波動的產品，本公司深耕的利基型記憶體，在前述的市場循環下，伴隨成本大幅提升卻面臨價格滑落至 2020 年起漲前，使得營運遭遇嚴酷的考驗；經過 2023 年的庫存調整和產品開發加速規劃下，期待再次迎接下一波的成長，預估在 2024 年的出貨量及營收將逐漸回升。

3. 重要產銷政策

- (1) 強化與晶片供應商及後段生產外包商之間的夥伴關係，以維持產能及供貨穩定。
- (2) 加強推廣 SOC Memory、NOR Flash、NAND Flash 和 MCP/eMCP 之業務。
- (3) 提供優於同業之成本結構及品質，擴大國內外市場的市佔率。
- (4) 加強與客戶及代理經銷商之間的互動關係，並拓展新產品之應用領域，增加業務銷售量。

1.2.3 未來公司發展策略

雖然 DRAM 及 NAND Flash 全球供應商趨於整合，不似過去流血殺價競爭，但自 2020 年迄今的缺貨及下修循環，讓各大廠在加速擴充產能後又面臨不景氣的嚴酷考驗。另外中國大陸近年來用國家的力量大力扶植半導體產業，尤其是 DRAM 及 NAND 記憶體產業，對未來記憶體的供給投下很大的變數，亦會波及利基型記憶體的市場，惟目前的利基型記憶體市場短期內仍處於庫存調整階段。在此大環境下，唯有厚植技術實力、加速新產品開發及持續降低成本來因應未來的競爭。

本公司深耕的低密度利基型記憶體應用範圍愈來愈廣，是科技產品不可或缺的電子元件，預計全球在 2024 年科技產品對利基型記憶體的需求仍將持續成長，本公司為因應市場需求，將持續增加新產品開發，除專注於高集積度、高速度及低功耗的記憶體 IC 產品、良裸晶粒 (KGD)、NOR 和 NAND Flash 及 MCP/eMCP/eMMC 業務，並加快研發類比 IC、類比與數位混合積體電路方面之產品線，包括音頻放大

器、電源管理、IoT/AIoT 無線通訊、溫度 / 影像感應 IC 等，提升產品競爭力，滿足客戶之各項需求。

此外，本公司的記憶體開發流程，在 2023 年通過車用電子先進安全的系統驗證，獲得最高級別的 ISO 26262 ASIL-D 功能安全流程認證證書，將跨入全球車用電子先進安全系統供應鏈，在未來競爭中能夠有更大之立基，替公司創造最大之收益。

1.2.4 受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

高庫存、高通膨、高利率等不利因素的陰影，導致科技終端產品需求疲弱，本公司在 2023 年面臨有史以來最嚴酷的營運挑戰。幸在主要大廠不堪營運壓力，紛紛減產、控制生產及提升製程以控制產能，大廠的減產效益有效減緩記憶體價格持續下跌，加上通膨趨緩，部分科技產品需求回升，庫存調整告一段落，前端廠商備貨意願上升，整體營運方有所改善但仍艱困。展望未來，整體而言 2024 年的半導體市場，上半年預期仍處於庫存調整期，但預期通膨將趨緩和，主要央行將結束緊縮循環並啟動降息，在利率回落及 AI 浪潮帶動下，記憶體晶片需求預期將逐步復甦並成長，整體半導體營運困境預期將可逐漸改善轉佳。惟，2024 年整體大環境存在許多風險與不確定因素，通膨與利率進展、中國經濟疲弱問題、美國對中國晶片禁令、美國大選結果、國際地緣政治變化及氣候變遷等因素將影響全球經濟前景與發展，進而影響產業景氣復甦狀況。

本公司目前營運均係遵循國內及國外轉投資國家之相關現行法令及規範，經營團隊亦將持續密切注意任何可能影響公司財務及業務之政策與法令變動，以作為經營參考。此外，本公司亦與專業機構配合，密切注意有關法令之發展，即時調整策略以配合營運所需，故國內外重要政策及法律變動，本公司均能及時掌握並因應之。

股利政策

晶豪科技分配股利之政策，須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會。本公司年度決算如有盈餘，依順序提繳稅款、彌補虧損、提列百分之十為法定盈餘公積及必要時得酌提特別盈餘公積，其餘視營運需要保留適當額度，並以不低於當年度盈餘之百分之二十派付股東股息及紅利。

2024 年度股利政策及執行狀況

(1) 公司章程所訂之股利政策：

本公司所屬之產業生命週期尚處於成長期，因應未來資金需求及長期財務規劃，並滿足股東對現金股利之需求，得將當年度可分配盈餘全數分派。每年依法由董事會擬具分派案，提報股東會決議，其中股東紅利之分派得以現金或股票方式發放，且股東現金股利分配之比例以不低於股東紅利總額之百分之五十為原則。

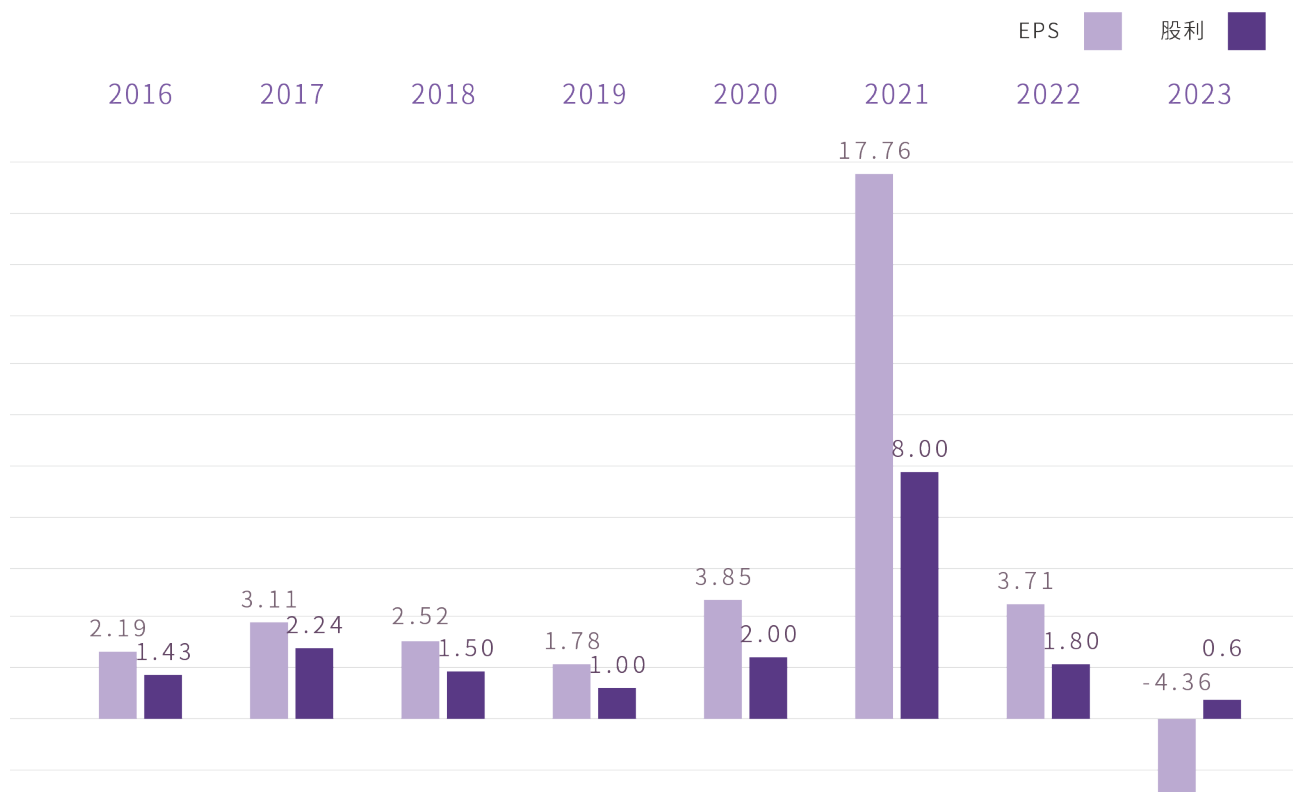
本公司盈餘分派或法定盈餘公積及資本公積之全部或一部以發放現金之方式為之者，授權董事會依公司法第二百四十條及第二百四十一條規定以三分之二以上董事出席，及出席董事過半數同意後為之，並報告股東會。

(2) 本公司 2024 年股利分派情形：

本公司業於 2024 年 2 月 27 日董事會決議通過盈餘分派每仟股配發現金股利 600 元（計算至元為止），提報於 2024 年 5 月 30 日提報股東常會承認，並於 2024/07/04 完成除息。

近年股利分派情形

單位：元



1.3 誠信與法遵

誠信與經營政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技除依據中華民國公司法、證券交易法及其他相關法規外，並制訂有「誠信經營守則」以為為建置有效公司治理架構之遵循依據、確保符合法令遵循、保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度並保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度。期望能透過有效的公司治理運作，來實踐企業永續經營責任與提升公司經營績效。

晶豪科技設置有不誠信行為或不當行為之檢舉之檢舉制度，並公開於公司網站；本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依相關辦法提出檢舉，檢舉情事經查證屬實，將責成本公司相關單位檢討相關內部作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生；2023 年度並末有不誠信行為或不當行為事件之發生。

為強化公司治理，晶豪科技特別針對「人權政策」、「誠信經營」及「防範內線交易宣導」訂定出相關政策並安排教育訓練，其中已完成 551 名員工接受相關之訓練，占比 96.84%。

企業社會責任政策

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。在日常業務中，我們承諾堅守商業道德，講求誠信正直，遵守法律、反對貪腐、不賄賂、也不從事政商關係的經營。

晶豪科技重視公司治理，力求在股東、員工、社會及所有利益關係人之間達到利益平衡。我們更以共創永續發展、推動工作與生活的平衡的願景，提供優質的工作機會及環境，與員工共榮共享企業的發產成果，並促進就業機會、以為安居樂業社會的推手。

於工作之餘，我們也鼓勵同仁投身社會參與；在結合晶豪科技教育基金會的教育文化推動下；晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

為關懷地球、因應全球氣候變遷，晶豪科技重視並持續落實環境保護措施；除自我要求積極推動節能、減碳外，晶豪科技也發揮影響力，以結合供應商、推動綠色製造為方向，著力於環境管理成效的改善。

展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

1.4 風險與管理

因應風險管理及企業永續經營之策略歸推動，本公司於 2020/10/07 設立「企業永續委員會」，由董事長 / 總經理分別擔任主委 / 副主委，召集相關高階主管組成委員會，其轄下並分設「公司治理」、「夥伴關係」、「環境永續」、「友善職場及社會公益」等工作小組，期能以永續經營的原則進行經濟環境及社會等構面的經營風險控管，並進而提供為高階經理人及董事會之策略方針擬定及管理精進之參考。

本公司就企業社會責任重大性原則，進行重要議題之相關風險評估，並依據評估後之風險，訂定相關風險管理政策或策略，提交審計委員會及董事會審議，包含如下：

重大議題	風險評估項目	風險管理政策與策略
環境永續	環境保護	身為全球半導體產品供應鏈的一員，晶豪科技有義務承擔環境永續發展的責任。透過友善環境、節能減碳，以及安全衛生政策的制定，對於影響環境及安全衛生之營業活動均需符合法令要求，減少對環境安全衛生產生的負面影響，並以增加資源循環利用為目標。此外，配合國際環保法令及客戶對環保的要求，晶豪科技也架構了綠色產品管理體系，透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並獲得國際大廠的 Green Partner 認證，且產品亦符合 RoHS、REACH 等規範要求。 未來晶豪科技在環境永續的主軸目標，將持續在綠色產品設計上努力與精進，推出更節能及低環境負荷之產品，為環境的永續發展，盡一份心力。
社會責任	職場安全	為防止職業災害發生，保障員工安全與健康，晶豪科技設有職業安全衛生委員會，透過內外部安全檢查及定期委員會召開，討論勞工安全衛生相關事宜，推動各項勞工安全衛生相關業務。 本公司透過教育訓練宣導，傳達公司的承諾及相關政策要求，期使員工及承攬商均能了解安全衛生法規、政策。透過制度化的 PDCA 管理循環持續改善，並落實緊急應變計畫的施行，確保安全衛生目標及職場安全的達成。
	社會關懷	本公司長期關懷特教團體與文教活動，提供資源及人力，協同「財團法人晶豪科技教育基金會」之運作，結合相關團體力量，扶助失依孩童並贊助或自辦文化、藝術及與教育有關之公益活動，並依年度計劃進行成效之檢討，藉此以達成關懷社會、回饋社會的目標。
公司治理	社會經濟法令遵循	本公司透過建立符合要求之治理組織及落實內部控制機制，確保本公司營運效益的達成，並藉以回饋股東、員工及社會；同時，經由相關制度的建立及宣導，確保所有人員及作業確實遵守相關法令規範。

1.5 研發創新

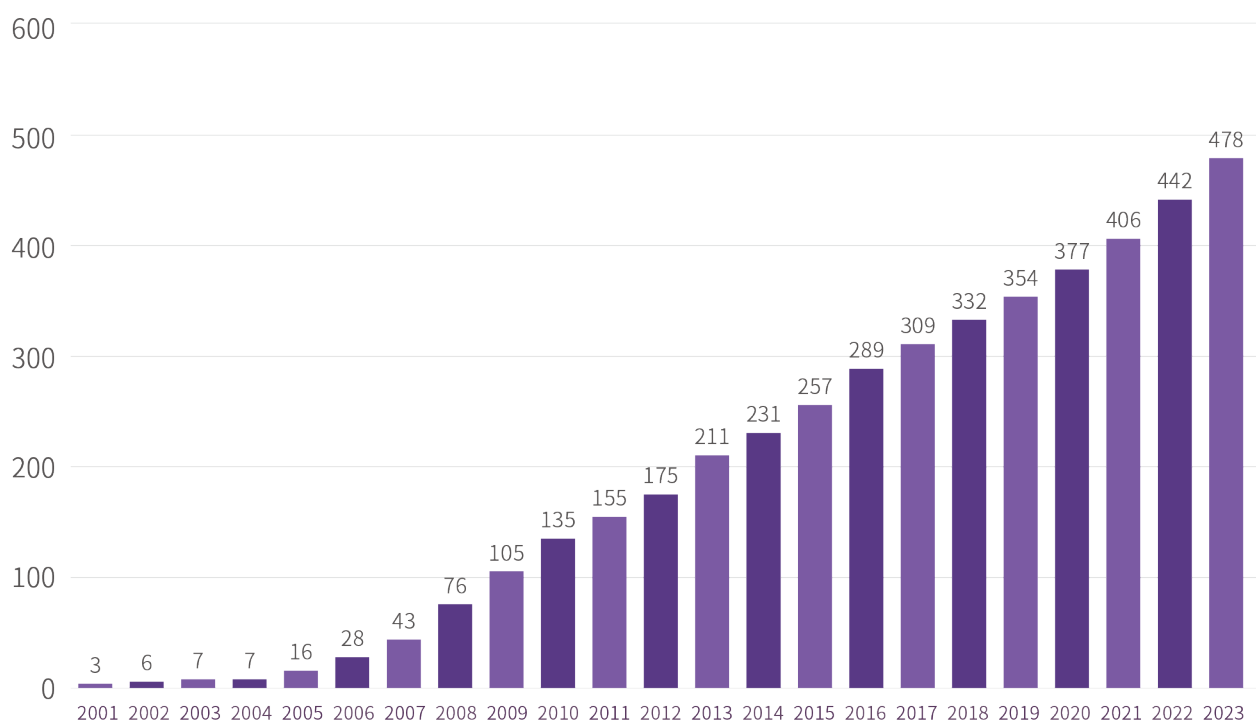
本公司深耕利基型記憶體產品研發，包含利基型 DRAM、NOR Flash、SLC NAND、MCP、eMMC 及 eMCP 等各類記憶體 IC；產品廣泛應用電腦周邊、網路通訊、消費型、IOT/AIOT 已及車用等各類型電子設備，。

在功率 IC 及類比 IC 產品線方面，經過多年來的努力及耕耘，本公司研發之產品線也越趨完整，同時亦通過大客戶的驗證，尤其是 Audio Amplify 在電視市場的市占比節節升高；近年更在高端品牌的音箱市場擴展取得不錯的成果。

此外，因應市場需求，本公司並積極布局新產品線之研發，包含無線通訊、馬達及感測 IC(包括溫度及影像感測 IC) 等事業，可望對公司未來的營運貢獻再添佳績。

展望未來，晶豪科技將持續累積獲證專利數量，並藉以投入先進技術研發及產品設計，推出具成本效益、高品質之各產線 IC 產品，以成為客戶長期信賴之合作夥伴為己任。

歷年獲證專利累積件數



1.6 智慧財產

隨著科技的不斷進步，本公司投入的研發成本逐年提高。為強化公司企業經營競爭力以及維護研發人員辛苦研發所得先進技術成果，本公司之智慧財產管理，結合公司營運目標與研發資源，建立一套藉由智慧財產權來創造公司價值及無形資產的運作模式。結合企業產品策略、研發策略及智財策略所形成的經營管理模式，強化公司智慧財產之運用，不僅保護公司營運自由與強化競爭力，更可用以協助企業獲利。

專利保護措施

為提高智財競爭力，本公司的專利申請策略，除了對現有產品與未來產品進行專利佈局之外，更包含針對特定技術進行策略模式或圍牆模式的專利佈局。公司設置專職人員進行智財管理，從產品研發前的相關文獻搜尋、技術討論、特定技術的專利地圖製作，到專利申請後的維護，對專利技術品質嚴加把關；同時監控競爭對手的專利申請概況，從而得知其產品與技術的發展趨勢以及是否有專利侵權相關疑慮。

本公司亦關注專利技轉與專利交易市場，舉凡各交易平台（如工研院、中科院與 TWTM 等等）舉辦專利技轉或媒合的活動，會擇案評估該等技術是否有進行技轉或媒合的機會，進而活絡本公司專利價值。公司設置有專利評審委員會，成員包含公司高階主管、對該技術領域熟悉的資深技術主管以及聘任專家顧問，輔以分級審查的評鑑流程，以提升專利的品質。公司並有建立適切的專利獎勵制度，用以鼓勵同仁踴躍提出專利申請，並透過不定期舉辦與專利技術有關的教育訓練，提高同仁對於專業技術與專利權保護的認知。

營業秘密保護

營業秘密之保護攸關公司技術領先、製造卓越、客戶信賴等競爭優勢，對於本公司作為以產品自主研發設計導向之 IC 設計公司而言更是至關重要。

本公司內部建置有營業秘密管理規章制度。定期就營業秘密保護之議題對公司新進人員進行訓練課程；並不定期地以內部公告方式向同仁宣導公司營業秘密保護政策。所有員工於新到任及離職時，都須簽署保密義務之書面文件，務求員工確實遵守對公司機密資訊之保密責任。公司制定有文件管制辦法，並設置文件

管制中心 (DCC) 專責管理與維護公司重要技術資料。公司亦高度重視資訊安全，制定資安管理規範並有確實執行相關措施，以避免公司資訊被不當外洩而損及公司利益。更透過不定期舉辦與營業秘密有關的教育訓練，提高同仁對於保護公司機密資訊及相關法令規範的專業認知。

商業權管理

本公司自成立起，即積極於公司產品主要銷售市場所在國家進行商標佈局，以取得商標權之保護。公司配置專人負責商標申請前之檢索、商標案件及商標資料庫管理以及公司商標權維權事宜之處理，使公司得以自有品牌將產品行銷全世界。

著作權管理

為保護公司機密資訊及專利技術權利的取得，公司產品技術如有以期刊、論文、研討會等方式需對外發表或公開者，公司將先進行審核及管理，並建立管制與審核辦法，以確實執行內部審查機制，避免公司重要技術資訊被不當公開。

本公司已將智慧財產相關事項提報第八屆第十次（2010 年 12 月 23 日）董事會進行報告，並針對董事之建議提出改善措施。自成立初期即逐步導入並致力於建置完善智財管理制度。近年來主要執行情形如下：

- (1) 自 2006 年起至今，不定期邀請知名學者及由本公司法務智權處主管對公司同仁講授及宣導營業秘密保護及與專利技術及專利權取得相關之基本概念。
- (2) 自 2011 年起至今，參與智慧財產局企業智慧財產宣導列車活動，邀請知名律師與學者至本公司向同仁進行教育訓練，講授與專利權、商標權、著作權及營業秘密有關之課題及實務探討。
- (3) 2013 年，更新專利申請程序，實施專利分級審查制度。
- (4) 2014 年，建立公司資訊對外公開發表之申請與審查機制。
- (5) 2015 年，建立並執行新產品專利技術佈局與分析策略，以配合公司新產品開發所涉及之技術領域。
- (6) 2017 年，更新並建制完整智權資料管理系統，以加強各類申請及維權資料之管理；再度更新智慧財產保護策略以及專利評審制度，以支援新事業發展及營運。

- (7) 2018 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授與著作權保護及合理使用有關之議題；另由公司專利部門主管專為公司研發人員特別舉辦與專利技術問題解析有關之教育訓練。
- (8) 2019 年，公司重要資訊分級標準調查；進行專利授權公司及專利保險評估。
- (9) 2020 年，進行導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 可行性評估。
- (10) 2021 年，邀請東吳大學法律系教授暨智慧財產權法研究中心主任至本公司講授關於公司營業秘密的保護、著作權保護及軟體著作相關之議題。為加強公司資訊管理效率以及傳簽中法律文件及相關機密資料的集中管理及維護，特建置相關的電子簽核管理系統，以確保僅有必要知悉之人員始得接觸相關機密資訊，以維機密資料的秘密性。另因應公司產品線新增，就新增產品技術屬性，再行調整公司專利評審委員會審查委員之組成，以強化新產品專利技術之佈局。
- (11) 2022 年，為有效提升專利文獻檢索的檢全率與檢準率，就目前使用中的專利資料庫與其他專利資料庫之檢索結果進行差異性調查。
- 再度評估導入台灣智慧財產管理制度 (TIPS) 之可行性，以公司研發及智慧財產管理現況進行資料整理與統計，以及對 TIPS 所要求的「檢視事項」及「對應條號 / 題型」先行進行自我檢視。
- 配合公司防疫政策，再行為公司專利評審會議審查委員之簽核設計線上簽核流程；此外，因應對新進員工營業秘密課程之線上授課，重新編纂適當之課程教材並調整線上授課互動模式。
- 協助公司新產品事業部門之新產品開發，研擬未來各類應用範圍並進行全世界商標佈局之評估。
- (12) 2023 年，邀請業界知名專利商標事務所資深專業講師至本公司，針對研發人員講授關於專利制度介紹、專利基本概念、案例分享以及研發人員應具備的專利知識等議題。
- 為公司近年來獲證專利的發明人舉辦正式公開表揚活動，由董事長及各事業單位最高主管給予獲證同仁表揚及勉勵，以激勵公司同仁積極發揮創意提出專利申請爭取獎勵殊榮，亦使公司研發技術能量可透過專利加以展現並獲得保護。
- 因應智慧財產案件審理法大幅修法加大對營業秘密訴訟相關保護，據以調整對員工營業秘密課程授課教材相關內容並新增最新案例介紹。
- 針對繁雜的法令編纂閱讀手冊，歸納整理法令重點及實務案例講解以方便

同仁瞭解，利於工作執行。此等手冊集結公司相關人員知識成果，亦為公司重要智慧資產，統一建置於文件管理系統，人員經申請後僅得於線上查閱，不得外傳。

(13) 目前取得智財清單與成果如下：

1. 專利：截至 2023 年 12 月，於全球專利獲准總數已累積超過 527 件，而 2023 年即取得 36 件國內外專利。
2. 商標：截至 2023 年 12 月，公司於各主要佈局國家已取得商標登記註冊總數累積達 37 件。

1.7 防範內線交易

1. 本公司為上市公司，對於與股東權益或證券交易價格有重大影響之訊息公開及內線交易，所有員工均受到法令的嚴格限制。
2. 所謂“公司重大訊息”，係依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第四條之規範。
3. 本公司重大訊息之揭露，除法令另有規定外，應由本公司發言人或代理發言人為之。本公司任何人員，非經授權不得逕自對外揭露所知悉之公司重大訊息。
4. 凡實際知悉公司重大訊息的公司人員，於該訊息未正式公開前或正式公開後十八小時內，均不得自行或以他人名義買賣本公司之有價證券。雖非因職務而係間接獲知公司未公開之重大訊息者，亦受相關規範之拘束。
5. 任何員工均不得向他人探詢或蒐集與個人職務不相關的公司未公開之重大訊息。
6. 本公司員工對公司的營業秘密及未公開之重大訊息均負有保密義務，均應以善良管理人之注意稟持忠實與誠信原則執行職務，不得洩露因職掌而知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予任何與其職務無關之人。
7. 本公司以外之機構或人員，因參與本公司投資、併購、採購、策略聯盟、重要合作計畫或為重要法律文件之簽訂者，均應依公司規範簽署保密協議，任何人均不得洩露所知悉之公司營業秘密及未公開之重大訊息予他人。
8. 本公司任何員工不得於與投資或股票有關之網際網路聊天室或資訊看板上談論涉及本公司之話題。
9. 本公司員工若對於其行為是否有違犯與內線交易相關之法令；或對於是否有洩露公司營業秘密或未公開重大訊息之疑慮者，請即向公司法務智權處或稽核部門諮詢。
10. 本公司董事不得於年度財務報告公告前三十日，以及每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

本公司於 2023 年度各財務報告公告之封閉期間前 (包含 2022 度財務報告公告前三十日，以及 2023 年度各季財務報告公告前十五日)，預先就財務報告公告日期通知各董事，以即時加強宣導，並提醒各董事成員於封閉期間不得交易股票之相關規定。本公司於 2023 年度依上述財務報告公告前之封閉期間，並未有董事成員交易其股票之情形發生。

本公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，於內部控制制度訂定有「防範內線交易之管理」規範要求，並依要求進行年度教育宣導。本公司 2023 年度於 12 月份以 e-learning 方式進行「防範內線交易」之全體員工教育宣導，共有 551 人確認完成，達成率約為 96.84%；其尚未完成者，將列為 2024 年度教育宣導之追蹤。

1.8 不誠信行為或不當行為之檢舉

依本公司「誠信經營守則」規定，本公司人員若有不誠信行為或不當行為時，內部或外部人得依檢舉之，檢舉電子信箱為 audit@esmt.com.tw。

檢舉人應至少提供下列資訊：

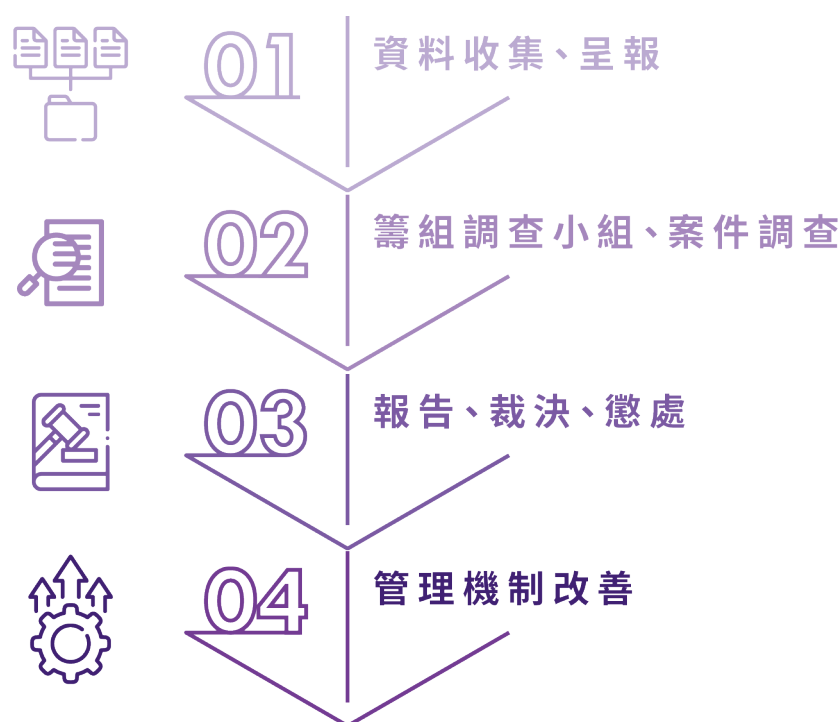
- 一、檢舉人之身分資料及可聯絡到檢舉人之地址、電話、電子信箱。
- 二、被檢舉人之姓名或其他足資識別被檢舉人身分特徵之資料。
- 三、可供調查之具體事證。

本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

本公司專責單位應依下列程序處理檢舉情事：

- 一、資料收集、呈報：專責單位接獲檢舉應先蒐集相關事證，檢舉情事涉及一般員工者應呈報至部門主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事。
- 二、籌組調查小組、案件調查：本公司專責單位及前款受呈報之主管或人員應即刻籌組調查小組查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關部門提供協助。
- 三、報告、裁決、懲處：如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並送交人資單位依工作規則進行懲處，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。

- 四、管理機制改善：對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
- 五、檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
- 六、本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。



1.9 訴訟事件與訴訟賠償

本公司於 2023 年期間並無發生任何訴訟事件，亦無產生任何訴訟賠償之情形。

1.10 資訊安全政策及管理方案

1. 資訊安全風險管理架構

資訊處為負責資訊安全的主管單位、負責訂定並實施資訊安全政策，每三個月向管理階層報告資訊安全執行計畫與執行情形，以確保內部資安管理機制持續有效運作。

稽核處為資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，即要求受查單位提出相關改善計畫，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。

組織運作模式採用 PDCA（Plan-Do-Check-Act）循環式管理，建構完整的資安管理系統，以有效防範資訊安全事件發生，確保達成資訊安全目標，並持續優化改善。

2. 資訊安全政策

本政策為保護晶豪科技股份有限公司所有的資訊資產安全，預防內部或外部、蓄意或意外之各威脅與破壞，致使業務無法正常運作或資訊遭受竄改、取或破壞，以達永續經營目的。

一、資訊安全定義

為保護公司資訊及資訊系統免受未經授權的進入、使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄及銷毀，並維持現有資訊系統的可用性。

二、資訊安全目標

1. 確保業務相關資訊之機密性，保障公司機密。
2. 確保業務相關資訊之完整性及可用性。
3. 提昇資訊安全防護能力。

二、資訊安全範疇



本政策適用於公司內部各項資訊系統、內部同仁以及接觸業務資訊或提供服務之廠商及第三方人員。

3. 資訊安全管理方案

本公司針對營運類資產如資訊系統、網路設備等資訊設備，已投保硬體設備電子保險並透過保全監控作業避免設備被竊或是惡意損毀情事發生。鑒於資安保險為新興保險種類，考量保險範圍、理賠範圍、理賠鑑識、鑑識機構資格等議題綜效，本公司經評估後暫不投保資安險。但因應資訊安全所面臨的挑戰，如 APT 進階持續性攻擊、DDos 攻擊、勒索軟體、社交工程、竊取資料等資安議題，已採取以下策略：每年依公司資訊安全政策持續關注資訊環境變化趨勢，並參考技術文刊資料，擬訂資訊安全防護機制與方案。加入 ISAC，取得最新攻擊情資，並採取適當防禦對策。定期執行安全性檢測、資通安全健診、社交安全及資安事件演練、強化公司同仁資安危機意識及資安處理人員應變能力，以期能事先防範及第一時間有效偵測並阻絕擴散。

本公司依照金管會的公開發行公司建立內部控制制度處理準則設置相對應的資安人力，包含資安專責主管及資安專責人員並整合上述的資訊安全管理方案，讓其方案能夠發揮更大的綜效並持續增加對資安的投資。

4. 資訊安全管理措施，包含如下：

資訊安全管理措施				
類型	權限管理	存取管控	外部威脅	系統可用性
說明	人員帳號、權限管理與系統操作行為之管理措施	人員存取內外部系統及資料傳輸管道之控制措施	內部潛在弱點、中毒管道與防護措施	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施
相關作業	· 人員帳號權限管理與審核 	· 內/外部存取管控措施 	· 主機/電腦弱點防護及更新措施 	· 系統/網路可用狀態監控及通報機制 
		· 機敏資料外洩管控 	· 病毒防護與惡意程式檢測 	· 服務中斷之應變措施 
	· 人員帳號權限定期盤點 	· 操作行為軌跡記錄 	· 網路威脅監控 	· 資訊備份措施、本/異地備份機制 
				· 定期災害復原演練 

5. 截至本報告發行日，本公司並未有重大資通安全事件之發生。

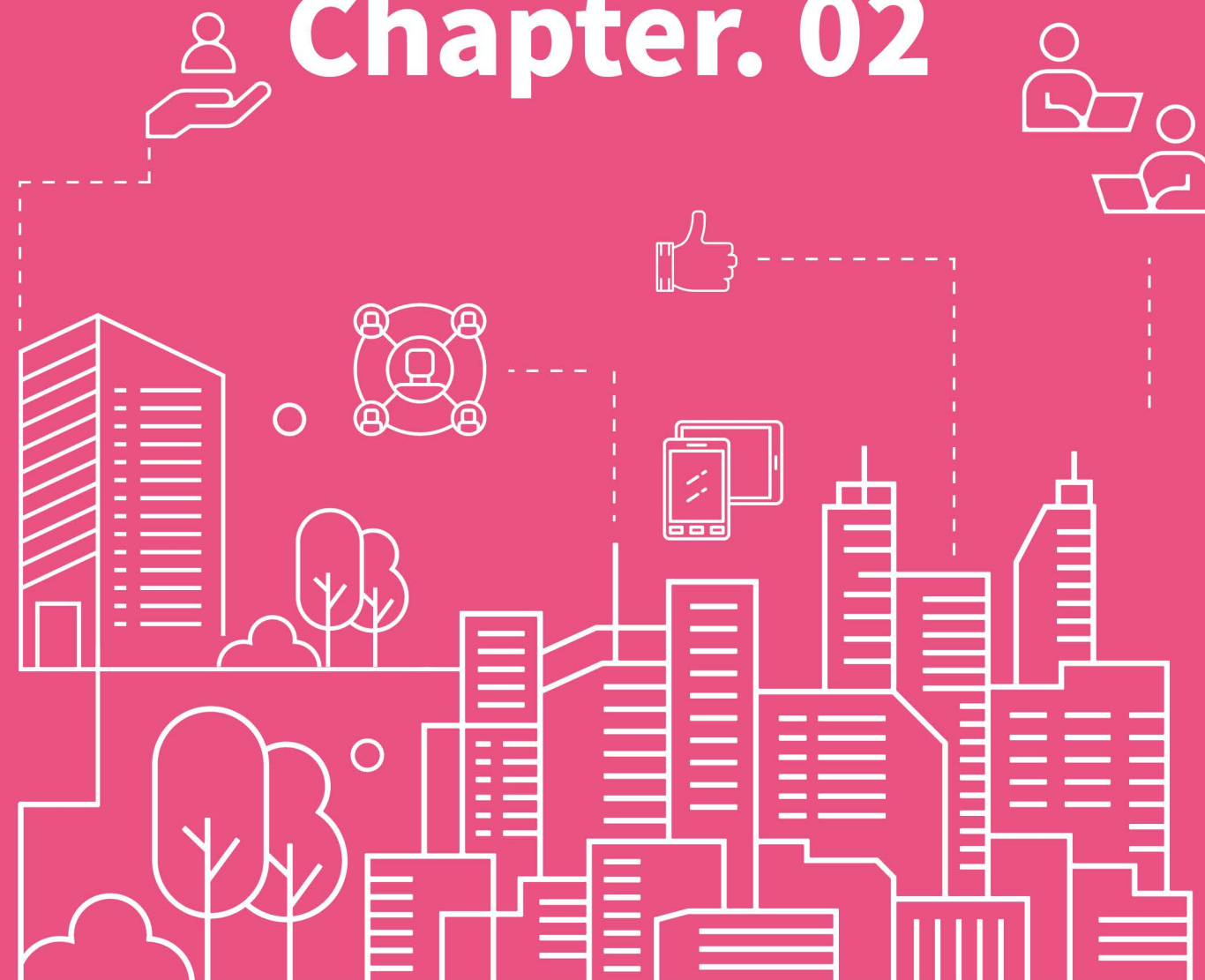
02

夥伴共榮

齊心同力，共創多贏



Chapter. 02



02 夥伴共榮

2.1 客戶意見回饋

晶豪科技秉持著客戶至上的服務精神，用心傾聽及了解客戶的需求並即時回饋；除了每年依據品牌客戶的要求，定期實施 RBA SAQ (Responsible Business Alliance, Self-Assessment Questionnaire) 及 CDP (Carbon Disclosure Project) 的自我評核與資訊揭露之外，更定期提供產品環境管理物質相關檢測報告及衝突礦產調查資訊予客戶，以確保晶豪科技於治理、環境、社會的管理，持續符合客戶的要求。

晶豪科技透過每年實施的客戶滿意度調查，收集客戶回饋的意見與評分，並將客戶的意見透過內部相關部門的檢討轉化為可行的改善方案，確保客戶的聲音被落實於改善的執行。

2023 年客戶對晶豪科技的品質滿意度，相較 2021 年、2022 年已有微幅的進步；整體的客戶滿意度也同步較 2021 年、2022 年成長。客戶讚許 ESMT 於服務反饋的積極性、產品供貨品質的穩定性，促使 2023 年的客戶滿意度得以成長 3.5 %。晶豪科技持續透過業務與客戶溝通銷售、服務、交期、品質的相關問題，以期達到客戶滿意的目標。

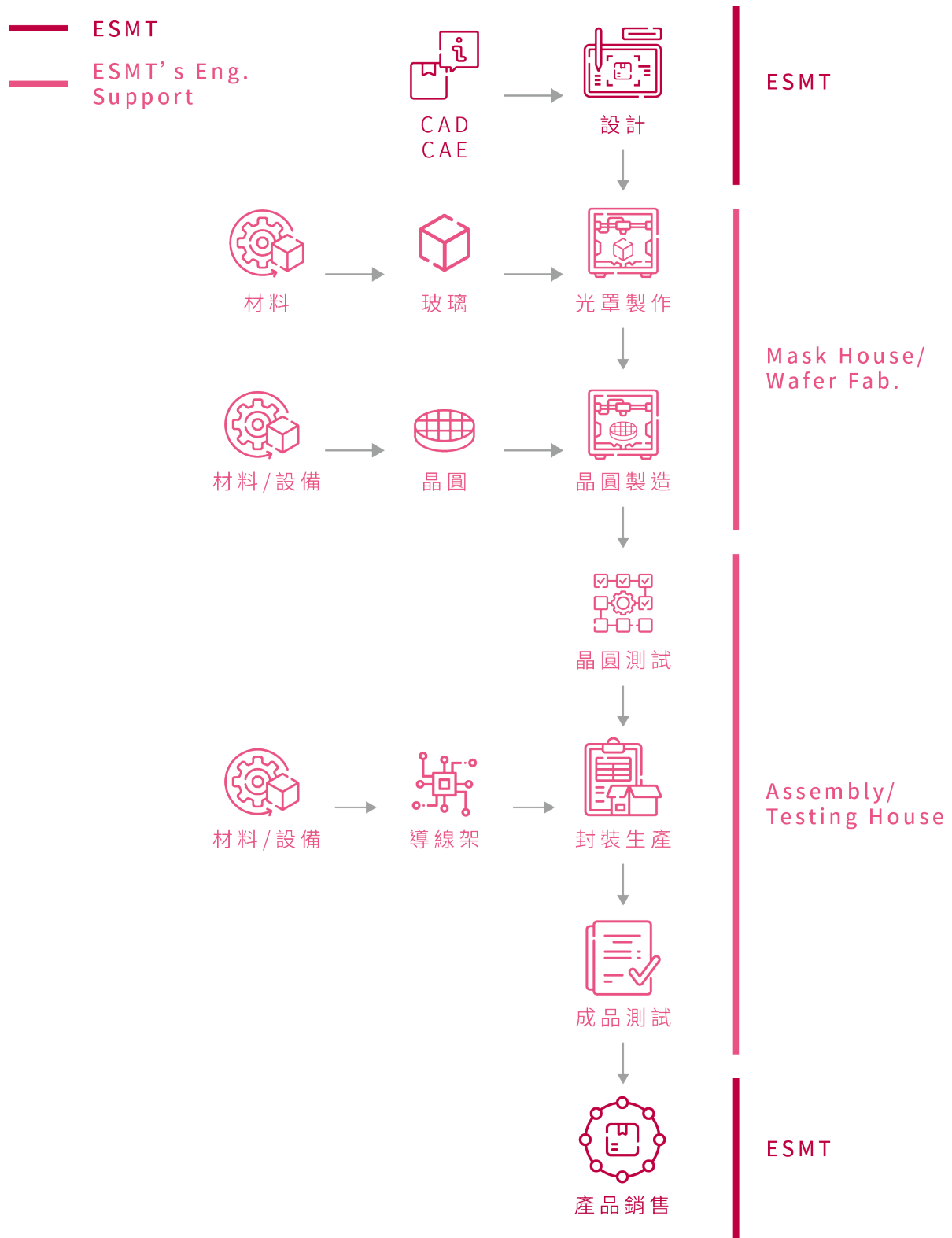
客戶滿意度趨勢



2.2 供應商管理與評鑑

供應鏈概況

晶豪科技從 IC 設計到 IC 成品之過程中，生產加工過程中之晶圓生產到封裝、測試皆委外生產。公司皆需要密切與各生產加工階段的外包商合作，進行整合與調節的程序以完成整個供應鏈的運作。

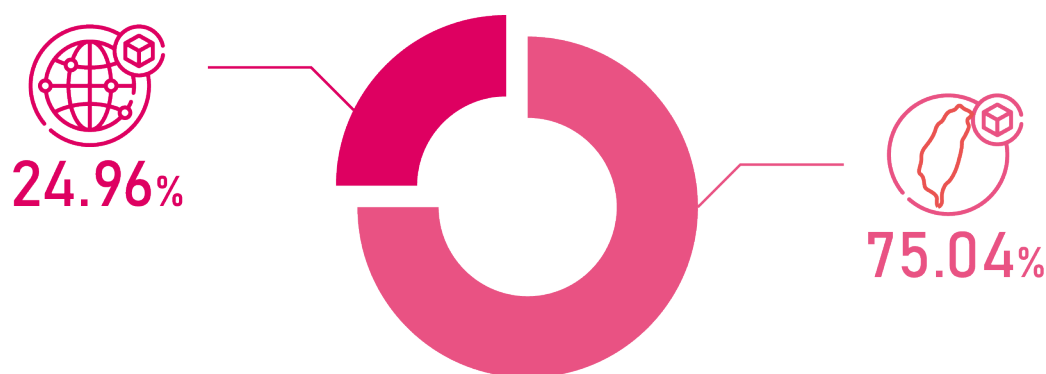


在地採購

晶豪科技依循「採購管理辦法」等相關標準程序，並依照不同類型採購案件及金額進行簽核與採購。為減少在運輸上所產生之碳排放，本公司盡量以當地供應商為優先；惟，受到記憶體產品市場需求組合的消長影響，造成國內外採購比重較往年有所失衡，2023 年晶豪科技國內的在地化採購占比下修至 75.04%，此情況估計在 2024 年將有所改善。

由於原物料及人力成本不斷上升且受到通貨膨脹的影響，造成在地化採購無法滿足本公司營運成本的要求，只能增加部份外地採購，因而導致在地化採購之占比下降，但本公司仍期望並持續朝向減少運輸中所產生之碳排放的在地化採購優先考量。

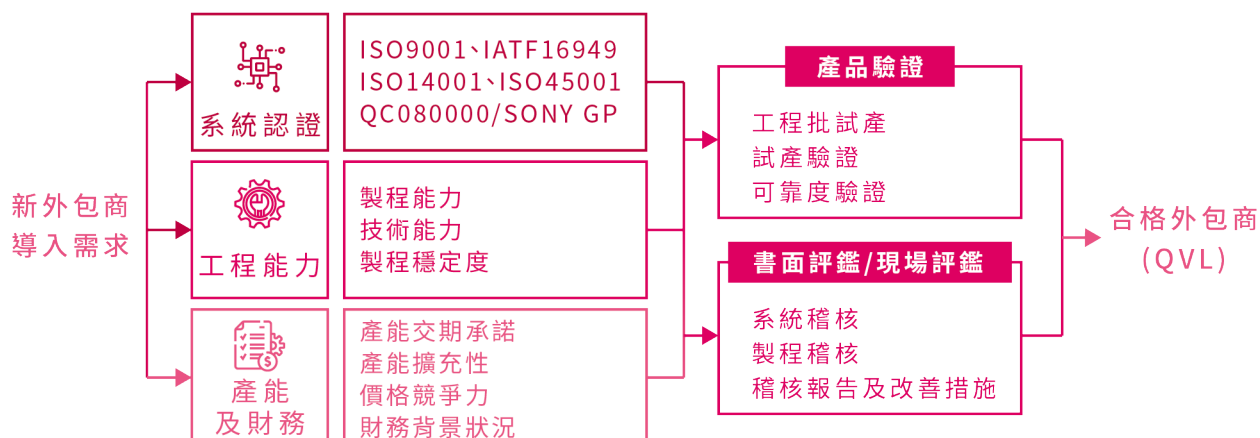
2023 年在地化採購比例



新供應商評鑑

晶豪在選擇外包商夥伴時會依據「外部廠商管理程序」之規範，要求重要外部廠商需取得 ISO 9001 / IATF 16949 及 ISO 14001 認證，藉由評估工程能力，系統認證與產能及財務等項目，來確認外包商是否具備足夠的競爭力；並透過系統化的稽核與產品驗證，以確認外包商的能力是否符合晶豪的要求。通過評鑑的外包商將列為晶豪科技的合格外包商 (QVL)。針對重要外部廠商的稽核查檢表中包含環境保護 / 衝突礦產 21 項、勞工人權 10 項、職業安全衛生 6 項、道德 3 項、RBA 管理系統 3 項等查檢項目，逐一檢視重要外部廠商是否符合 ESMT ESG 政策要求。

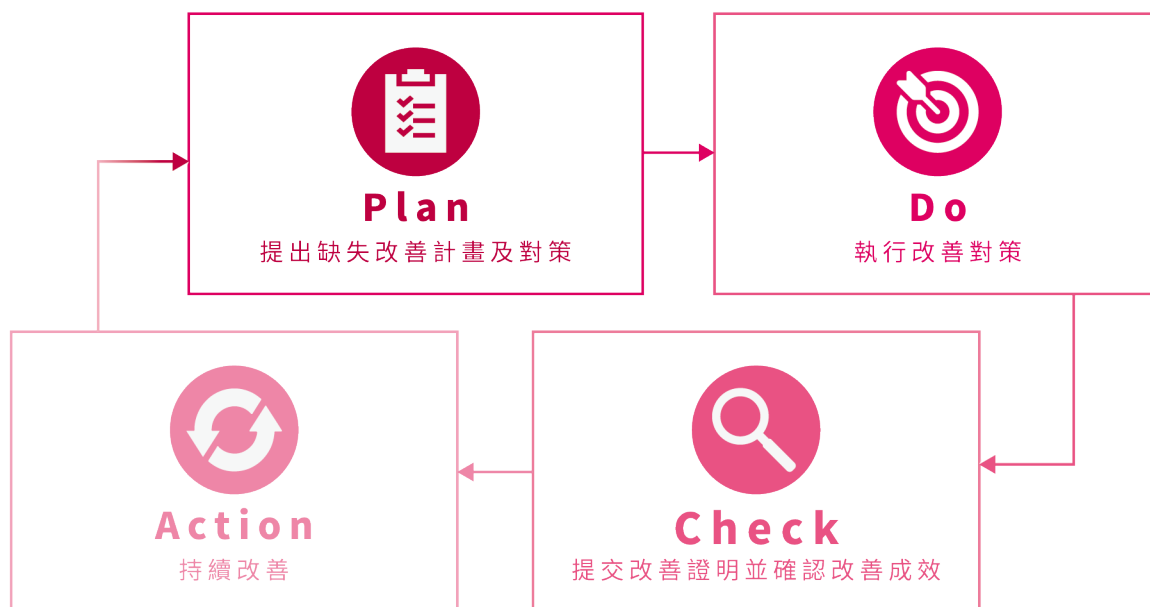
外包商導入流程



外包商管理

晶豪科技經由對外包商的每年定期稽核與每季定期評比，持續透過 PDCA 的循環不斷檢視外包商的符合程度，並檢討是否有持續改善的空間。

外包商輔導改善流程圖



晶豪科技於 2023 年度針對重要外包商之 ESG 系統認證比例已達 97 %；2023 年外包商年度定期稽核均以實體稽核方式執行，稽核所發現的不符合事項已全數改善完成，可符合晶豪科技或當地的法規要求。ESMT 重要外包商的系統認證、定期稽核及定期評比說明如下：

外包商系統認證比例

面 向	經濟面向		環境面向		社會面向
類 別	ISO 9001	IATF 16949	ISO 14001	QC080000 / SONY GP	ISO 45001
晶 圓 廠	100%	94%	100%	94%	100%
封 裝 廠	100%	100%	100%	100%	93%
測 試 廠	100%	86%	100%	NA	86%
RDL廠	100%	100%	100%	100%	100%
整 體 比 例	100%	95%	100%	97%	95%

外包商考核 定期稽核

■ 頻率： 每年

■ 對象： 依年度稽核計劃排定之外包商

■ 稽核範疇： 系統稽核 (QSA)、製程稽核 (QPA)、社會責任 (CSR) 稽核、環境系統 (EMS)

■ 稽核查檢： 包含環境保護 / 衝突礦產 21 項、勞工人權 10 項、職業安全衛生 6 項、道德 3 項、RBA 管理系統 3 項等查檢項目

■ 作法： ✓ 書面自評 ✓ 現場實地稽核 ✓ 不符合事項改善

■ 2023Y 外包商稽核的完成度

外包廠	QSA	QPA	CSR	EMS
封裝廠	100%	100%	100%	100%
測試廠	100%	100%	100%	100%
整體比例	100%	100%	100%	100%

外包商考核 定期評比

■ 頻率： 每季

■ 對象： 當季主要生產的外包商

■ 評比項目： 品質、交期、服務 / 工程能力、價格

■ 2023Y 外包商定期評比的完成度

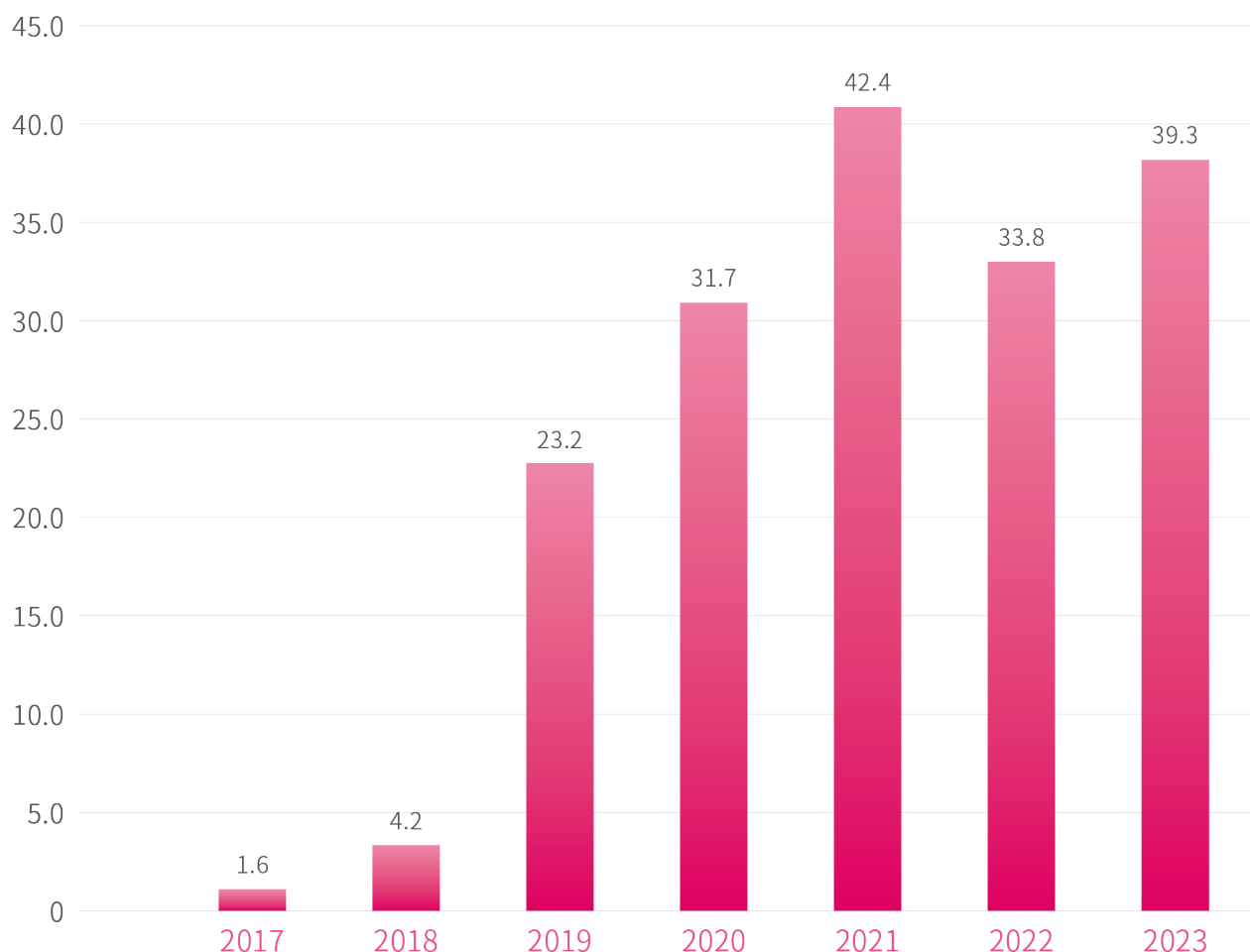
外包廠	晶圓廠	封裝廠	測試廠	其他	整體比例
完成度	100%	100%	100%	100%	100%

2.3 綠色產品

一、綠色設計 (Rohs)：

晶豪科技以發展利基型產品為主，ESMT 為達產品能耗精進之目的，我們的產品設計以 2016 年的 DDR2 為基準，已逐步轉向低能耗的 DDR3 及 DDR4 產品設計，並且使用 25nm 的低能耗製程技術以取代 30nm 製程技術。DDR4 產品已成功導入美國硬碟客戶於雲端伺服器的應用，且未來即將導入品牌客戶的家電產品中；DDR3 產品已應用於品牌客戶的家電產品中，且該家電產品已取得美國能源之星的認證；Audio IC 產品也以 2019 年為基準，產品由 0.30 μ m 逐步轉換以 0.18 μ m 及 0.13 μ m 的製程技術取代。依據上述低能耗產品於 2017 年至 2023 年出貨在終端產品之使用上，累計節省的電力換算為碳排放量，共計減少 68,582 噸的碳排放量，相當於 176 座大安森林公園碳吸附量。

大安森林公園的碳吸附量 (座)



二、綠色生產 (RoHS)：

晶豪科技從產品設計開發，到生產製造，皆依據歐盟實行 RoHS (電子電機設備有害物質限用指令) 之要求，並制定相關的「環境政策」及「環境管理物質作業程序」，要求所有外包商必須符合環境管理物質不使用承諾，並且要求外包商須對環境管理物質進行監控與管理；以確保符合綠色產品以及國際法規。

本公司所有產品皆符合 RoHS 規範之相關有害物質限用規定。故針對 RoHS 的管理措施，要求如下：

1. 製程變更需符合歐盟 RoHS 及客戶綠色生產規範要求。
2. 通知外包商有關環境管理物質管理要求及限值規範，要求外包商遵循並提供相關證明文件。
3. 不定期稽核外包商並輔導外包商強化綠色供應鏈管理。

2.4 關鍵原物料使用的風險管理

晶豪科技是晶片研發設計公司，作為半導體產業鏈的最前端，我們除了不斷研發創新產品設計與技術，以減少產品對環境與社會所產生的衝擊之外；針對產品生產的關鍵原物料供應商，晶豪科技透過對外包商的要求及稽核進行風險管理，包含產品的環境管理物質要求及衝突礦產調查，以達成企業永續發展的藍圖。

公司制定了環境政策、人權政策、衝突礦產政策及相關的管理辦法，除了宣告晶豪科技符合企業永續的要求之外；更積極要求外包商簽署「限用物質不使用承諾書」與「無衝突金屬自我聲明書」，促使外包商持續符合晶豪科技的企業永續發展的管理要求。

Green Partner

為滿足客戶不斷推陳出新的環境管理物質要求，維護晶豪科技對環境管理物質要求和承諾；ESMT 除產品符合歐盟 RoHS 法規及 SONY SS00259 的標準外，更致力推動環境管理物質系統認證，於 2005 年 7 月取得 SONY GP (Green Partner) 證書。晶豪科技的重要外包商有 97% 已取得 QC080000 認證或是 SONY GP 認證；我們透過年度定期稽核及外包商善盡責任的衝突礦產調查，以保證晶豪科技及其外包商持續符合綠色產品的決心。

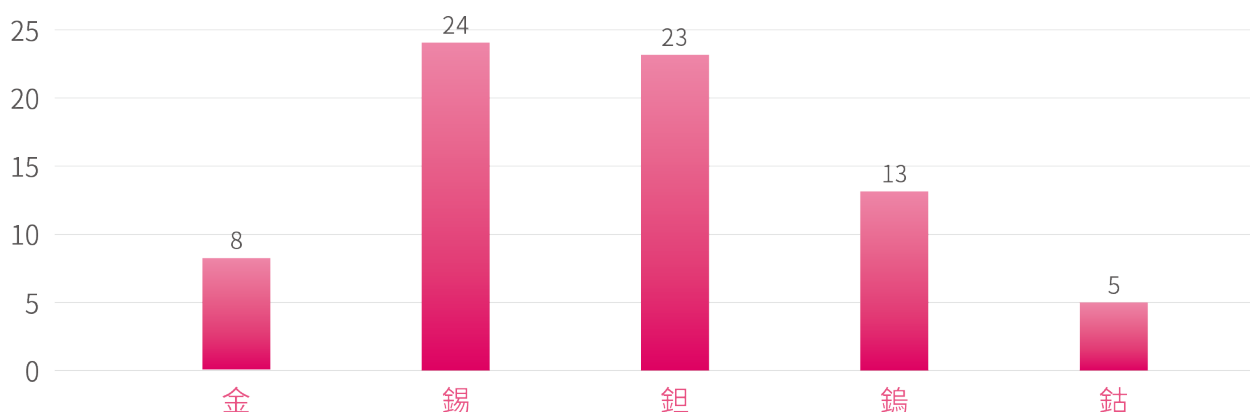
衝突礦產

衝突礦產 (Conflict Mineral) 是指在武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，特別是來自於剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈮、鈹鐵礦和黃金等稀有金屬開採，已造成嚴重的人權與環境問題。為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，避免產品原料與生產過程中使用到衝突礦產，晶豪科技承諾：

1. 參照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA CoC)，承諾致力於支持負責任採購衝突礦產 (金 (Au)，錫 (Sn)，鈮 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co))，不使用來自剛果民主共和國地區和其他受衝突影響或高風險地區的非法治煉廠所提煉之上述金屬。
2. 依據責任商業聯盟 (RBA) 行為準則調查衝突金屬，要求外包商及供應商提供產品中所含金 (Au)，錫 (Sn)，鈮 (Ta)，鎢 (W)，鈷 (Co) 的來源，並揭露其冶煉廠資訊。同時須確認外包商及供應商資料的正確性。
3. 清楚傳達給外包商及供應商應遵循此負責任採購礦物之要求，以滿足負責礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 的目標。

2023 年調查衝突礦產有關之原物料供應商，其冶煉廠家數分別為：金 (Gold) 8 家、錫 (Tin) 24 家、鎢 (Tungsten) 13 家、鈮 (Tantalum) 23 家及鈷 (Cobalt) 5 家。材料所含的金屬來源皆無來自非洲剛果民主共和國及其鄰近國家的衝突礦石冶煉廠。

衝突礦場有關之冶煉廠家數

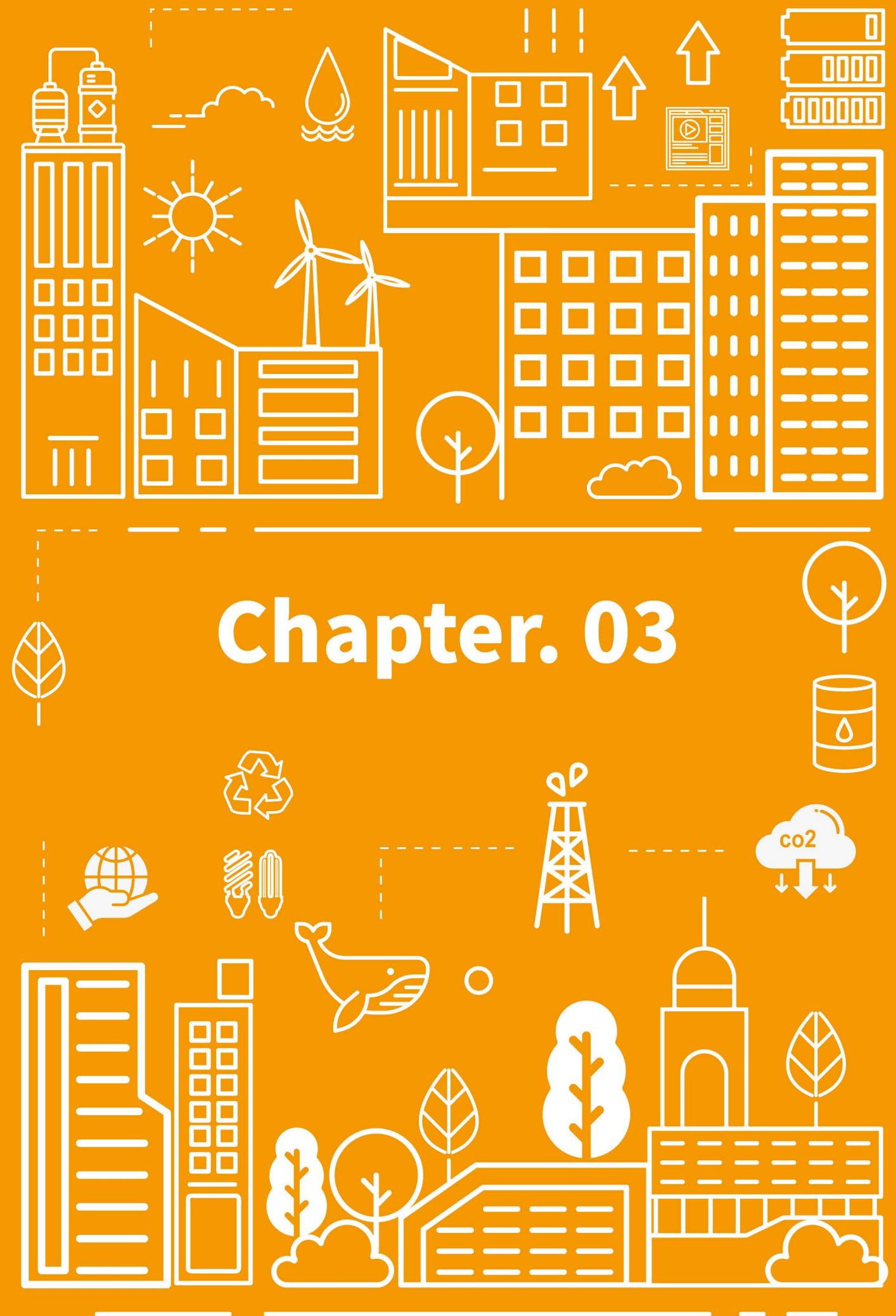


03



環境永續

綠色經營，守護環境



03 環境永續

3.1 環境保護政策

晶豪科技於 2008 年 1 月驗證通過。秉持 ISO14001 環境管理系統之精神，恪守法規、力求符合國際先進之環保標準，承諾提供並維持一個優於法令規定的工作環境，杜絕任何可能導致環境污染等可預見之風險，持續改善。從源頭產品的環境友善、製程最佳化設計等方式，努力降低水、電力及貴金屬等能資源使用，並減少污染物之排放量達到污染減量、預防，追求永續發展。晶豪科技持續就溫室氣體 / 能源、水資源以及廢棄物管理推動減量及優化行動。

1. 溫室氣體 / 能源管理

- (1) 場區照明系統持續換裝 LED 燈
- (2) 辦公區域空調溫度設定在常溫 26~28 度
- (3) 用餐及休息時間，關閉非必要之照明
- (4) 推動無紙化政策並導入電子表單，以降低用紙量。
- (5) 用餐採用環保餐具並鼓勵員工自備餐具，以減少免洗餐具之使用
- (6) 採用綠色產品，選擇有環保、節能標章之設備與電器
- (7) 宣導員工勤走樓梯代替電梯、公務車共乘。
- (8) 重大耗能設備盤查及汰換計畫推動
- (9) 評估及規劃綠色能源建置、購買並使用綠電 (憑證)

2. 水資源管理

A. 管理制度與系統建置

- (1) 水資源風險管理
- (2) 雨水回收儲存再利用系統管理
- (3) 水質監測與溢漏防制
- (4) 耗水減量及提升使用效率

B. 新設備導入

- (1) 節水型設備導入
- (2) 監測水資源數據

3. 廢棄物管理

- (1) 落實資源回收分類機制，訂定資源回收率目標
- (2) 提升資源回收價值
- (3) 宣導員工垃圾減量
- (4) 遵守環境法規相關規定，落實環境政策

3.2 氣候變遷因應

氣候相關財務揭露架構導入 (TCFD ,Task Force on Climate-related Financial Disclosure)

晶豪科技有感於氣候變遷日益嚴重，產品生產及相關產業供應鏈間具有高度關聯，為了持續加強本公司面對氣候變遷之因應及應變能力，透過適當之方式對外揭露對環境氣候具體作為，並參考氣候相關財務揭露架構 (TCFD) 揭露氣候對本公司營運之風險與機會，從治理、策略、風險管理，及指標與目標之四大構面，來強化本公司對氣候變遷的治理，以回應外部利害關係者對本公司面對氣候變遷管理之期望。

治理

一、 企業永續委員會：推動「TCFD 風險機會鑑別」，統合轄下各工作小組及事業體資源，鑑別氣候變遷之風險與機會、短中長期策略規劃、實施風險評估以及績效評估追蹤。每季度由執行秘書於董事會中報告推進狀況。

董事會：敦促管理階層推動氣候變遷相關議題，監督氣候相關議題之風險

二、 機會因應策略及績效評估，強化企業永續發展韌性。

董事會	企業永續委員會	各工作小組
— 監督公司氣候變遷風險及機會因應策略 — 敦促管理階層執行成果及績效追蹤	— 氣候相關環境目標達成狀況及風險/機會鑑別評估追蹤，每年定期報告審計委員會/董事會	— 定期檢視公司內外部氣候變遷風險/機會鑑別狀況 — 定期評估新增之氣候變遷風險/機會，即既有之風險/機會對應狀況

策略

面對鑑別出的氣候變遷風險與機會，氣候因應策略規劃流程納入實質衝擊程度(量化)及氣候情境分析工具；依發生可能性及影響程度大小排序出短(3~5年)、中(10年內)及長期(10年以上)議題與因應措施，以期達到風險與機會鑑別，提前防範未然。

風險類型	時序	衝擊描述	潛在財務風險	因應措施
轉型風險				
電力供應不穩定	短期	電力需求大幅增加，綠能供給穩定性及原料運輸因政治、氣候等問題影響	電力價格升高	1.推動職場節能減碳措施 2.公司內電力使用狀況調查 3.設定年度節電目標
環境法規要求加嚴	中期	排放法規規制加嚴	廢棄物處理成本增加 製程設備增設或強化更新	1.透過產業公會交流，並參與政府相關法規課程 2.強化對法規的認知及教育訓練
碳費/碳稅	短中期	1.將碳費納入法規並開徵 2.各國碳關稅(碳邊境調整機制)實施	營運及製造成本增加、產生相關罰金	1.持續關注及鑑別法規變動趨勢之影響 2.評估實施內部碳定價機制，掌握碳排放成本有形化。
實體風險				
極端氣候事件頻率增加	短期	颱風、強降雨之極端事件增加	營運受到影響或中斷	1.提升營運相關支援系統復原時效，縮短回復正常營業運轉時效 2.落實重大異常事件處理機制 3.持續監督供應商進行極端氣候事件應變計畫及演練 4.評估及建置備援設備
平均氣溫上升	短中期	連續高溫及夏季時間延長	建築能源量提升	1.透過能源管理系統評估作業，持續提高能源效率
旱災	長期	雨季連續不降雨日數增加	維持營運正常需外購水車或增購儲水桶	1.持續監控廠區用水量 2.設定緊急節約用水計畫
機會類型	時序	挑戰說明	潛在財務風險	因應措施
市場轉型/技術開發	中長期	低碳產品開發(低碳生產)技術要求增加	提昇低碳產品研發人員、經費投入	1.鼓勵既有供應商使用低碳技術製程，將使用低碳技術製程之供應商列為優先選擇對象 2.評估開發低碳產品及市場

風險管理

各工作小組為跨事業體、部門氣候風險議題鑑別，依據風險管理及評核結果納入企業永續發展之重要議題，有效且持續地 (PDCA) 反應氣候因應新課題 / 契機。在 2023 年，本公司將強化內外部利害關係者之回饋資訊，鑑別氣候相關風險機會並有效量化，以更新 / 擬定新策略及目標。



指標與目標

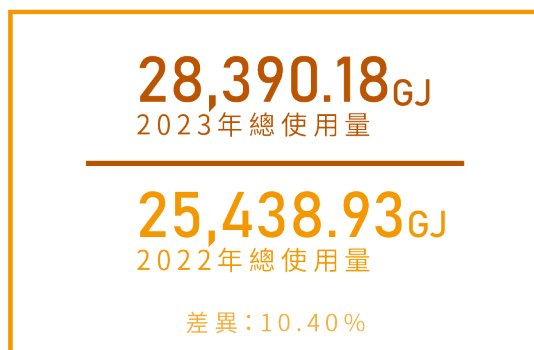
持續推動溫室氣體盤查作業以及環境相關指標統計，設定溫室氣體、用水量以及廢棄物產出量人均目標設定及推動減量活動

- (1) 人均溫室氣體減量目標 (2025 年較 2019 年減少 4%)
- (2) 人均用水量減量目標 (2025 年較 2019 年減少 2%)
- (3) 人均廢棄物產出量減量目標 (2025 年較 2019 年減少 2%)
- (4) 廢棄物資源回收率 60%，持續推動循環經濟讓回收價值加倍

3.3 能源管理

晶豪科技為專業 IC 設計，日常營運主要能源耗用來自於電力 (外購電力)，其次為自有公務車及緊急發電機所使用之汽、柴油。2023 年度總能源使用量為 28,390.18 GJ 相較於 2022 年度增加 10.4%；若以員工人均能源使用效率相較前一 (2022) 年成長 4.92%。

近兩年能源使用情形



(資料範疇：竹科 / 台南 / 台北辦公室)

註 1：電力換算單位為 1 度電力 = 3.6 百萬焦耳

註 2：汽、柴油年度換算單位分別為汽油 7800kcal/L、柴油 8400kcal/L

註 3：換算資料依據經濟部能源局：能源產品單位熱值表

“潔”能減碳

能源使用狀況除直接反映於營運成本外，也做為溫室氣體盤查的一環；管理其所衍生之溫室氣體排放量（詳見 3.4 溫室氣體盤查管理）。因此，晶豪科技推動廠區能源（電力）耗用情形調查計畫，藉此掌握各廠區所有設備能源耗用情形，為將來推動低效能之設備汰舊換新做通盤的規劃。

2023 年起，於”國家再生能源憑證中心” (National Renewable Energy Certification Center) 開始購入再生能源憑證 (T-REC)，其憑證產出方式皆為太陽能發電型式。透過交易機制熟悉，為 2050 年碳排淨零的向前邁出一步。今後，持續關注再生能源（憑證）之採購及自行建置推動；讓再生能源（憑證）逐步擴大使用。

3.4 溫室氣體盤查管理

晶豪科技 2023 年的溫室氣體排放量為 3,952.411 公噸 CO₂e，較 2022 年增加約 316 公噸 CO₂e；人均排放量為 6.97 公噸 CO₂e/ 人。連續兩年達成 2019 年訂定之溫室氣體減量量化管理目標：溫室氣體排放人均量於 2025 年較 2019 年下降 4 %。資料蒐集範疇上，本回新增一個營運據點：台北辦公室，盤查範疇包含全公司（竹科、台南及台北辦公室三大區域）。晶豪科技為更有效檢視自身及供應鏈溫室氣體排放情形，預計在 2024 年推動全公司溫室氣體盤查作業及 2025 年完成第三方查證計畫。在範疇三（其他間接排放源）找出更多溫室氣體排放熱點並邀請供應商夥伴及同仁們一同推動。

2019~2023 年溫室氣體年排放量

單位：公噸 CO₂e

年度	溫室氣體排放量	溫室氣體人均排放量	%
2019	3,191.78	7.69	
2020	3,336.88	7.87	2.34
2021	3,370.24	7.49	-2.60
2022	3,636.05	6.87	-10.66
2023	3,952.411	6.97	-9.36

（資料範疇：竹科 / 台南 / 台北辦公室）

2023 年溫室氣體盤查結果，主要排放源依舊來自範疇二 - 電力使用，佔整體 98.68%。在氣候變遷衝擊下，台灣各營運據點的夏日平均溫度不斷創高，對於整體能源使用之抑制更具挑戰。

2023 年溫室氣體排放統計

單位：公噸 CO₂e

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC _s
排放量	3,900.179	49.2236	0.1066	2.9025
佔總排放量比例 (%)	98.68%	1.25%	0.003%	0.07%
	PFC _s	SF ₆	NF ₃	總和
排放量	0.0000	0.0000	0.0000	3,952.411
佔總排放量比例 (%)	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

（資料範疇：竹科 / 台南 / 台北辦公室）

2023 年直接排放源 (範疇 1) 排放量盤查結果



(資料範疇: 竹科 / 台南 / 台北辦公室)

2023 年間接排放源 (範疇 2) 排放量盤查結果



(資料範疇: 竹科 / 台南 / 台北辦公室)

3.5 水資源管理

晶豪科技之各廠區辦公室於規劃取用水資源時，即優先考量政府政策、公司發展與產業特性，合理有效的管理及分配，並減少水資源耗用。儘管水資源議題對無製程之晶片研發設計公司衝擊有限，然而以供應鏈上下游一體以及善盡社會責任角度著眼，正視水資源短缺議題刻不容緩，訂立之水資源管理量化目標為：於 2025 年前將整體人均用水量較 2019 年下降 2 %，並已於 2023 年提早達成目標。然而，整體取水量數字仍是持續上升。晶豪科技將持續推動節水設施及做好水資源管理。

2019~2023 年用水量

單位：度

年度	用水量	人均用水量	%
2019	16,947	39.88	
2020	19,169	43.86	9.98
2021	17,820	39.60	-0.70
2022	20,499	39.57	-0.78
2023	20,894	37.65	-5.59

(資料範疇：新竹科學園區)

水資源使用的統計範疇為新竹科學園區，水資源使用來源為寶二水庫。就水資源使用之風險管理評估來看，以世界資源研究所 (WRI) 的水資源風險評估工具分析結果，新竹科學園區辦公室皆非具水資源壓力地區。此外，透過增設雨水回收設備，收集、儲存後導入冰水主機之冷卻水塔等次級用水系統中使用。

污水排放部分，以辦公室中生活污水之排放為主，無產生製程廢水。全數污水排放皆透過污水排水道納管並得到妥善處理後放流。

2021~2023 年水資源使用情形

單位：千度 (百萬公升)

類別	2021	2022	2023
總取水量	17.954	20.687	21.063
1.地表水(雨水)	0.134	0.188	0.169
2.地下水	0	0	0
3.海水	0	0	0
4.第三方供水(自來水)	17.82	20.499	20.894
耗水量	9.578	11.312	10.091
排水量	8.376	9.375	10.972

(資料範疇：新竹科學園區)

3.6 廢棄物管理

因 COVID-19 影響改變同仁生活型態，在 2023 年廢棄物總處理量達 18.23 公噸，相較於去 (2022) 年 20.04 公噸下降約 1.8 公噸。距晶豪廢棄物減量管理目標”個人產出量於 2025 年較 2019 年下降 2 %”，仍有一大段努力的空間。

晶豪科技將事業廢棄物分為有害事業廢棄物、一般事業廢棄物等兩類別。有害事業廢棄物之產出主要來源為研究測試、回廠檢測不良 IC 晶片報廢；而一般事業廢棄物則可區分一般性垃圾及廢棄物資源回收。在永續發展目標 (SDGs) 推

動理念下，未來資源有限的供應，有著無限的價值。落實資源回收分類、提升資源回收再利用率及資源循環再利用價值向上。今年納入廢棄物資源回收，透過新增設定 2025 年達到資源回收率 60%，持續推動、響應循環經濟之行動。2023 年資源回收率為 52.49%，以包裝材（廢紙）為大宗。

2019~2023 年廢棄物處理統計

單位：公噸

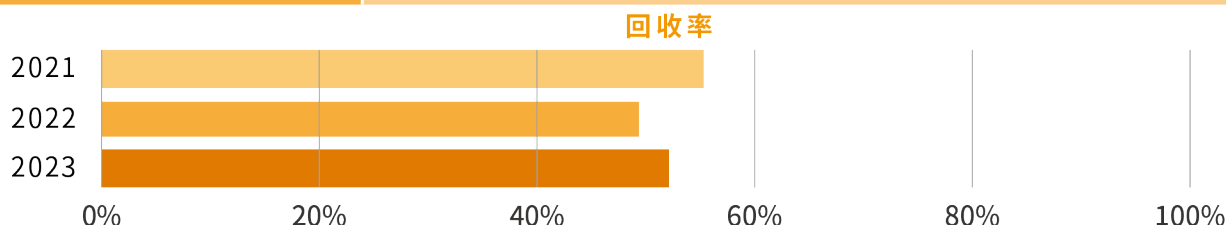
	有害事業廢棄物 廢IC(下腳品及不良品)	一般事業廢棄物 生活垃圾及事業廢棄物	廢棄物處理量	人均產出量 (公斤/人)
2019	0.25	10.51	10.76	25.32
2020	1.38	16.62	18.00	41.18
2021	0.87	16.26	17.13	38.06
2022	0.47	19.57	20.04	38.69
2023	0.43	17.80	18.23	33.08
處理方式	委託清除(回收再利用)		委託清除(焚化)	

(資料範疇：新竹科學園區)

2023 年資源回收量

單位：公噸

類別	紙類	鐵類	其他金屬	資訊產品
2023年資源回收量	15.28	4.252	0.605	85(台)
處理方式	委託清除(回收再利用)			



(資料範疇：新竹科學園區)

註：回收率 = 回收量 / (一般事業廢棄物量 + 有害事業廢棄物量 + 回收量)

3.7 綠色行動

晶豪科技積極推動一次性塑膠減量，透過提供公司同仁一套環保餐具以及環保吸管組。讓同仁在辦公室或是在外出差使用餐，都可以透過環保餐具使用來降低對一次性用品的依賴。自過去兩年間所減少使用的一次性塑膠使用量，堆疊起來超過 1.36 座 101 大樓高度。



加入環境部綠色辦公行列

在 2023 年間，晶豪科技推動綠色辦公活動，透過事前活動宣導、達成狀況自評，以及未達成目標評估作業；到 2024 年第一季完成加入綠色辦公行列 (35 項指標中達成 27 項)。

對於未能達成的指標項目中，晶豪科技將持續推動及改善規劃。(1) 直至 2026 年，我們將持續推動專案型計畫，目標將 LED 燈具普及率由現行 20% 提升至 50% 以上。(2) 邀請同仁一同參與其他未達成的指標 (如：綠色採購、環保餐廳及綠色旅遊等)，讓綠色生活擴散到每一位同仁生活圈。

3.8 生物多樣性

促進生態永續，從認識開始。晶豪科技 2023 年邀請同仁攜帶的眷屬、好友一同參與「山椒魚來了」影片欣賞活動，透過影片包場活動，給予環境生態紀錄者最直接支持外，更讓同仁了解到台灣高山地區原生種生物活動情形，山椒魚不是魚是兩棲動物，是與恐龍同期，在地表上少數遺留下的生物。在這個氣候變遷加劇的時代中，我們不經思考山椒魚是否能夠挺過，將美好的事物留給後代子孫。



在晶豪科技 25 週年廠慶活動中，地點選定新竹寶山第二水庫，讓全體員工走入大自然，親山、愛山及認識山林，也進一步了解園區用水源頭。為讓同仁瞭解周遭環境生態，活動邀請參與同仁捕獲水庫周邊生態系生物，一共有 101 組大小朋友報名參加，並且識別出超過 200 種以上生物物種。在這些捕獲到的生物物種中，卻也發現了不屬於台灣的在地物種，如 (外來種) 小花蔓澤蘭等存在；這對於當地生物多樣性並非好事，而造成生物多樣性降低、生態破壞的罪魁禍首。



04



友善職場

多元共融，幸福企業



Chapter. 04



04 友善職場

晶豪科技的每位員工都是公司永續發展的重要夥伴，也是公司的重要資產之一，我們重視員工的工作環境、發展與工作生活平衡，故各項制度與策略皆朝向工作身心平衡、多元化的溝通管道、友善職場等為目標來凝聚員工向心力、企業認同並吸引優秀人才與提升企業競爭優勢，以建構優秀之團隊，達成公司永續之目標。

本公司重視員工權益，致力打造友善職場，具體作法如下：

遵守在地勞動法令，保障員工基本權益

晶豪科技遵循國家之《勞動基準法》、《職業安全衛生法》等相關法令及《國際勞工組織－工作基本原則與權利宣言》、《聯合國全球盟約十項原則》與《責任商業聯盟行為準則》等國際公認之人權公約標準，以保障員工皆受到尊重、有安全的工作環境（包含工作時間、休息時間、工資、職業安全衛生）、落實環境保護與遵守道德規範。

晶豪科技董事長已簽署晶豪科技的人權政策，宣示晶豪科技及供應商皆需遵守之。其人權政策之執行方法如下：

- (1) 重視員工權益及人權，包含不脅迫、不強制員工從事非自願性的勞動行為與杜絕任何歧視。
- (2) 持續提升員工之健康及安全的工作環境，營造友善職場，使員工達到工作與生活之平衡。
- (3) 排除生產過程中對環境和自然資源之不利影響，保護公眾健康與安全。
- (4) 要求所有員工及供應商以高規格之誠信標準，嚴守從業道德之規範。
- (5) 遵守母性保護規定與禁用童工。

提供多元福利，提升員工福祉

本公司提供多元福利，包括團保、用餐補助、旅遊補助、育嬰津貼、婚喪補助等，以提升員工福祉。

營造安全健康的工作環境

本公司定期辦理職業安全衛生教育訓練、優於法規的員工健康檢查，並提供安全設備與設施，以營造安全健康的工作環境。

尊重多元文化，促進職場包容

本公司尊重多元文化，不歧視任何員工，並促進職場包容，讓員工都能在平等、尊重的環境中工作。公司並制訂相關規範，明訂禁止任何形式的歧視，包括性別、年齡、種族、宗教、身心障礙等。也建立職場暴力之防治規範，保障員工免受職場暴力之發生。

重視員工發展，提供職涯培訓

本公司重視員工發展，提供相關培訓課程，協助員工提升工作技能與職涯發展。

工作生活平衡

本公司重視員工的身心健康，鼓勵員工在工作與生活取得平衡。

多元化的溝通管道

本公司建立多方的溝通管道，如勞資會議及設置意見箱，讓員工能表達意見並隨時隨地可與同事或主管溝通。

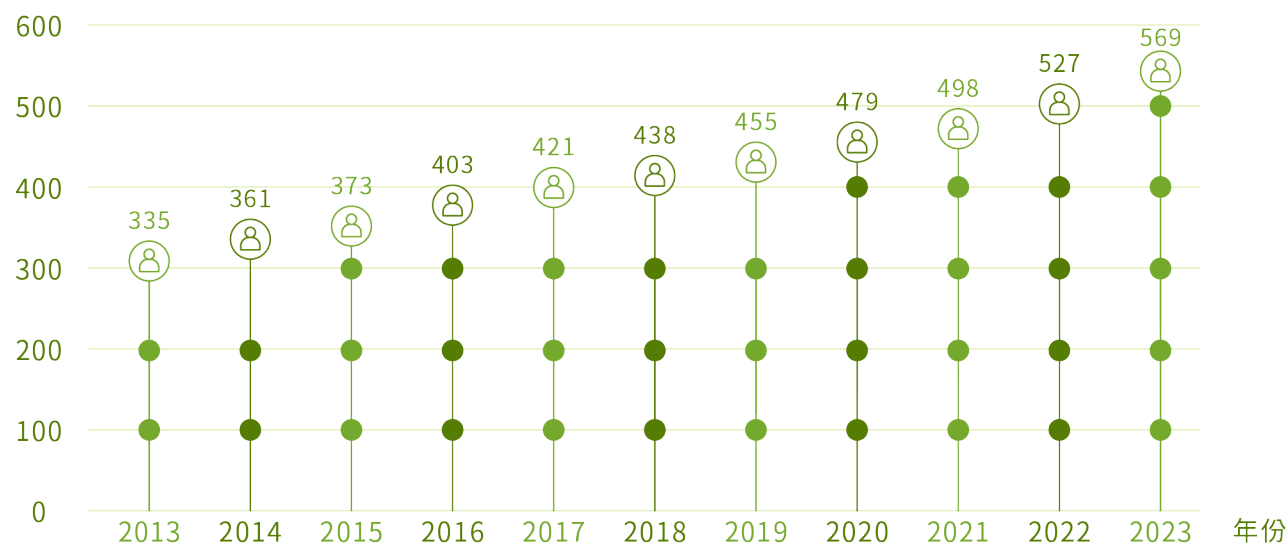
透過上述相關作法，晶豪科技將持續努力打造友善職場，讓員工都能在工作中獲得成就感與幸福感，為企業永續發展創造共好。

4.1 優秀團隊

晶豪科技員工人數每年皆持續成長中，截至 2023 年底，員工總人數已達 569 人，海外派駐員工占比 0.7%。其中男性員工占比例 71.53 %；女性員工占比例 28.47 %，在年齡分佈方面，主要年齡分佈於 30 歲~50 歲之間，佔員工總數之 68.19 %。優秀團隊中的學歷分析，研究所以上的學歷超過半數，其占比高達 62.04 %，研發工程人數占比也高達 78.91 %。這代表晶豪科技員工具有專業技術與實務經驗，成為公司最重要的成長的夥伴。

晶豪科技歷年人數成長

人數



2023 年公司人力結構統計

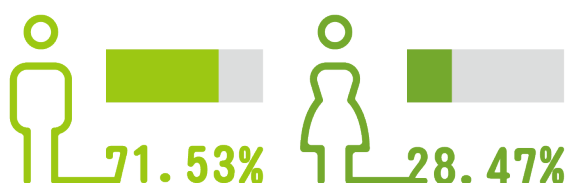
年齡			
組別	男	女	Total
30以下	69	20	89
31-40	121	47	168
41-50	132	65	197
51以上	85	30	115

教育程度			
組別	男	女	Total
博士	8	0	8
碩士	286	59	345
大專	110	96	206
其他	3	7	10

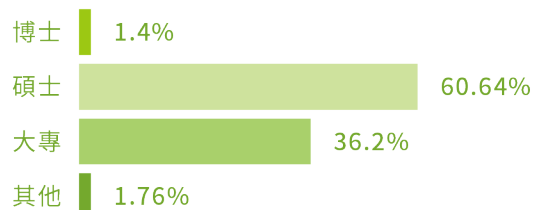
職務別			
組別	男	女	Total
研發/工程	355	94	449
行政/業務/管理	35	54	89
生產	17	14	31
功能與技術職主管	214	58	272
功能主管	79	29	108

年資			
組別	男	女	Total
1年以下	46	11	57
1-3年	75	19	94
3-10年	99	52	151
10-15年	68	24	92
15年以上	119	56	175

員工男女比例



員工教育程度



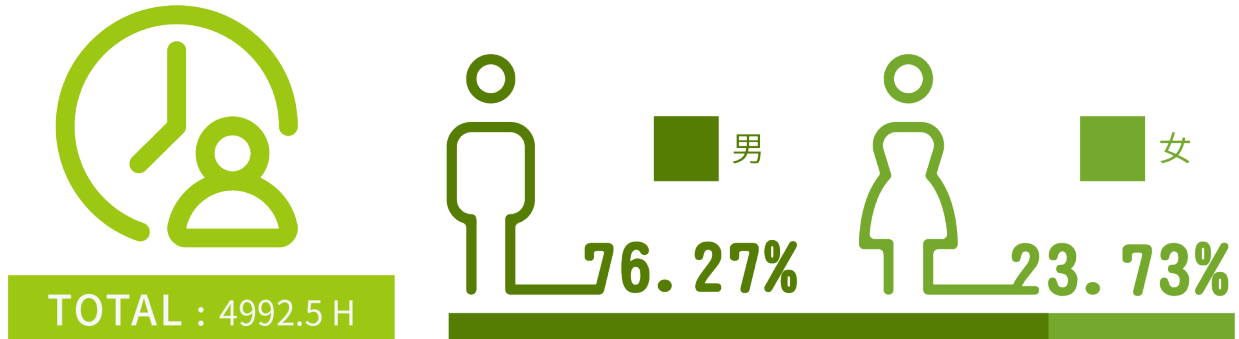
4.2 人才發展

培育人才是研發創新與發展之關鍵要素，晶豪將研發專業技術傳承及自主學習風氣列為人才培育管理的重要策略。不論在專業技能或管理技能上均規劃相關之課程，以累積公司的資本實力及整體競爭力。

公司視各員工職務工作能力之需求、未來個人發展及公司營運擴展需求，除擬訂個人之進修訓練項目外，並由各部門每年定期擬訂年度訓練計劃，據以實施。

類別	對象	上課方式
新人訓練	3個月內新人	內訓
證照課程	法規證照人員	外訓
工作職掌	全體同仁	內訓/外訓/OJT
通識管理	全體同仁	內訓/外訓
專業技能	全體同仁	內訓/外訓/OJT
主管訓練	基層/中階/高階	內訓/外訓

晶豪科技於 2023 年度員工訓練時數共 4992.5 小時，其中男女的訓練時數占比各分別為 76.27% 及 23.73%。其上課時數比例完全符合公司男女之人數比例。



進修課程



Circuit Design



Fundamental Operation



Debug 經驗分享

進修課程



Long Range IoT Wireless SoC Design



EMI for CMOS

主題課程



跨世代溝通



Mentor 教導與經驗傳承



工作熱情與能量



團隊共識營



紓壓植栽



問題分析與解決

4.3 薪資與福利

晶豪科技將員工視為公司之重要資產，為吸引優秀人才加入晶豪團隊並凝聚全體員工之向心力，晶豪除了提供具有競爭力之薪酬福利、員工福利措施及舒適的工作環境外，也重視同仁之工作生活與平衡。

1. 薪酬制度

公司每年規劃完善的績效考核評估作為晉升、薪調之依據，提供員工具激勵性的薪酬制度。所有薪資標準不因性別、種族、年齡等不同而有差異，充分落實平等。2023 年度晶豪於上市公司非擔任主管職務之員工薪資 - 平均數為 2,124(仟元 / 人)，非擔任主管職務之員工薪資 - 中位數為 1,970(仟元 / 人)。晶豪並已連續十年列入台灣證券交易所與銳聯資產管理有限公司共同編纂之「台灣高薪 100 指數」成分股。

2. 員工福利措施

團體 / 旅平保險

除了基本勞保、健保及勞退提撥之外，公司免費提供每位員工、員工配偶及其子女團體保險方案，提供住院醫療、意外、重大疾病等保障。除照顧員工也關心員工家人。

晶豪規劃一套完整的出差旅行平安險，讓需要國外出差的同仁，在出差之旅程中無論遇到任何不便或突發狀況，旅行平安險皆可以協助員工免除在國外差旅計畫中遭遇不便的狀況。

退休制度

公司 1998 年 12 月於中央信託局設立勞工退休金準備專戶，每月按薪資總額 2% 提撥。退休金之申請給付標準及給付方式等，則依勞基法之規定辦理。88 年度起並按第 18 號退休金公報，聘請合格精算師從事退休金精算評估。另本公司自 2005 年 7 月 1 日起依據新制勞工退休金條例規定，已徵詢員工之意願，提撥退休基金至員工之退休金帳戶，關於員工退休相關事宜之處理，亦依相關規定辦理。

工作與生活平衡的相關措施與福利

晶豪提供友善之工作環境，讓員工在工作、家庭與生活間達到平衡與和諧。在工作場所方面，為打造彈性的工作環境，晶豪在 2023 年增設台北辦公室，讓居住台北的同仁可選擇於台北辦公室上班，可大幅節省員工上下班的交通時間與成本。員工減少因通勤而產生的碳排，可進而實現環境上的永續，員工也可以因此減少通勤時間，進而增進個人生活品質。在工作時間方面，為方便員工因家庭照顧或健康因素，員工可彈性調整彈性工作時間，且週休二日並給予員工優於勞基法的休假時數。對於員工，除法規規定為每位員工投保勞工保險、全民健康保險、及勞工退休金外，晶豪科技也提供所有員工及眷屬投保團體保險，壽險、意外險、住院醫療險、癌症醫療 / 重大疾病等搭配，並提供專業人士之駐廠服務與諮詢，保費均由公司全額負擔。也額外幫國外出差同仁增加了旅行平安保險，讓員工有更完備的保障。

晶豪每年舉辦年終尾牙晚會除犒賞員工認真打拼的一年外，更藉此時機頒發獎座與獎金鼓勵資深同仁對晶豪的付出與努力，同時每年的年節及同仁生日也都會提供員工禮券或獎金以資鼓勵。

健康快樂的員工能為公司創造更高的永續績效，所以晶豪科技致力於推動與提供更多元的健康關懷方案以照顧每位員工的健康，打造優質的職場環境。公司的健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢、關懷特定對象並與臨場醫師安排健康諮詢。對於母性保護措施，自 2011 年於健康中心設置了哺集乳室，提供員工不限時數之哺集乳時間，也定期安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一的諮詢。本公司之哺集乳室自成立以來，曾多次獲得新竹市的哺集乳室特優認證之殊榮。

除法規規定之勞工定期健康檢查項目外，晶豪依據公司同仁之年齡與健康狀況更提供優於法規之項目的相關檢查，如：眼底攝影、各類超音波檢查、心電圖等。2023 年為照顧中高齡員工，公司提供中高齡員工進行預防醫學檢查並給予高額之補助，希望透過以上各種之關懷與健康促進來滿足員工身心健康與安全之需求，也讓員工更認識與了解自己的健康。



ESMT

公司成立初期也同時成立職工福利委員會迄今，福委會每年定期辦理各項國、內外之旅遊、慶生及下午茶活動，以調劑員工身心，加強員工溝通及彼此之互動與連結。舉辦的各項國、內外之旅遊等活動也開放員工眷屬報名參加，提供親屬與員工相互認識與互動之機會。晶豪的辦公大樓也規劃有健身中心、籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間，鼓勵員工使用維持健康體魄。晶豪科技也同時重視員工工作與休閒之平衡，歡迎同仁自主成立各式性質之社團，並由福委會給予社團補助經費舉辦不定期之活動，讓社團運作更加順暢，藉由社團的活動紓解壓力。

在疫情解封的 2023 年，5 月底之際，公司在寶二水庫舉辦 25 周年家庭日暨 ESG 活動，在董事長與總經理的帶領下，讓同仁與眷屬認識我們生活所需的水源處～寶二水庫，並將 ESG 理念結合融入各項活動中，例如認識水庫周邊動植物、捐發票與盲人按摩做公益等等。讓同仁與親友在歡樂的活動氛圍中，同時感受公司對同仁、家庭與環境的關懷與責任。

2023 年底，公司更結合福委會、基金會及相關單位的力量，在公司舉辦歲末送暖活動，舉辦相關 ESG 等教育闖關活動，基金會也邀請弱勢單位至公司進行義賣活動，讓所有同仁當天共同展現關懷與愛心。



福委會 - 社團活動



定期下午茶&慶生茶會，給予員工能量



定期部門聚餐，凝聚公司同仁感情



定期部門聚餐

家庭日



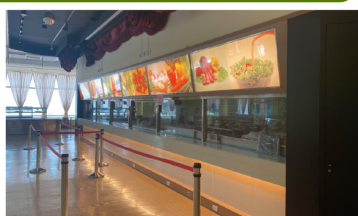
歲末送暖



晶豪設置員工專屬餐廳提供員工自助餐、麵食或簡餐等多樣化選擇，餐廳也提供熱量資訊，讓員工於用餐時間除享受美食外，也提供一個讓員工放鬆身心、聚集交流、舒適安全與衛生的用餐環境，更提供用餐的員工餐費補助。

員工餐廳

員工餐廳



舒適簡餐廳



公司提供多元性質的福利補助，每年度皆有詳實預算編列及福利規劃，例如：員工婚、喪、病、生育及教育等予以各項補助；評估特約之托嬰中心、幼兒園並提供育兒相關之衛教資訊。2022 年開始，公司為照顧員工家庭，更增列補助給予員工子女 0~6 歲每個月給予育兒津貼，2023 年度共有 18.71% 的員工受惠。其他還有定期舉辦多樣化的活動，讓員工可以放鬆身心，希望在工作之餘，也能兼顧身心健康，適時紓解壓力，如：辦理親子溝通等相關課程及講座、舉辦自我成長與紓壓等相關課程及講座及休閒雜誌與書籍借閱等。

圖書閱覽室 / 文件管制中心

圖書閱覽室/文件管制中心



舒適閱覽空間/專業期刊(IEEE*EET)、福委會休閒雜誌與書籍



工作 面

彈性工時

年節/生日禮券、年節獎金

員工優於勞基法之休假時數

年終尾牙晚會

給予資深同仁講座與獎金以資鼓勵

提供公務國外差旅之旅行平安保險



家 庭 面

設置哺集乳室
提供不限時數之哺集乳時間

安排妊娠與分娩後員工與臨場醫師一對一諮詢

員工之婚、喪、病、生育及教育等各項補助

提供員工子女0-6歲育兒補助

評估特約之托嬰中心、幼兒園
提供育兒相關之衛教資訊

親子溝通等相關課程講座

舉辦員工及眷屬之親子旅遊活動

員工及眷屬團體保險



健 康 面

員工協助方案集健康促進活動

優於法規之勞工定期健康檢查

提供高齡員工預防醫學檢測補助

健康中心提供員工健康管理、健檢衛教及諮詢

籃球場、羽球場、韻律教室等運動健身休閒空間

職工福利委員會定期辦理國、內外旅遊、慶生及下午茶

舉辦自我成長與紓壓相關課程

設有員工餐廳提供自助餐、麵食或簡餐

4.4 勞資溝通

公司目前依相關法令規定成立勞資會議，定期討論方式協商勞資相關議題，同時也透過職工福利委員會的運作，由公司與福委會互相搭配，促進員工福利之提升。且本公司重視人性化之管理，體認勞資本為一體之共存共榮關係，故於勞資問題溝通上皆係採取雙向協調、溝通之方式處理，務使勞資雙方更能交互體認瞭解而朝共同之目標攜手齊進。

4.5 安全職場

晶豪科技建構一個安全衛生工作環境，持續投入安全衛生預防工作，以期藉由不斷改善，防範工作環境與員工人身安全之傷害。預計於 2024 年推動 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證，接軌國際標準透過系統性的管理，確保提供員工健康與安全之工作環境。

勞工作業環境監測

掌握勞工工作場所作業環境實態與評估工作者其作業環境暴露狀況，採取規劃、採樣、測定及分析。為保障勞工免於作業場所中受到有害物之危害，提供勞工健康舒適的工作環境，每年定期執行環境監測，防止職業災害之發生。

定期巡檢



勞工工作環境

晶豪科技重視員工之工作環境，提供相關器材輔具以保障員工健康與舒適。

- (1) 提供所有員工符合人體工學座椅。
- (2) 提供同仁大螢幕顯示器或螢幕支架，以避免眼睛疲勞及符合人體工學。
- (3) 提供升降機能之辦公桌椅，可避免長期姿勢不正確所造成之慢性傷害。

職業安全衛生委員會

晶豪科技依據「職業安全衛生管理辦法」成立職業安全衛生委員會（以下簡稱安委會），每季召開。會同勞工代表審視職安衛推動規劃及執行成效，其委員會成員每兩年改選一次，2023 年度於 2 月進行勞工代表改選，其中勞工代表共 6 位，

佔安委會委員人數比例三分之一以上，為同仁及公司間溝通安全衛生的橋樑，以持續維護及改善安全衛生管理。



職業安全衛生教育訓練

晶豪科技為建立新進員工職業安全的工作態度，能夠遵守相關安全作業規範，並了解作業危害及當發生緊急事件時該如何應變、通報、處理，於新人到職時，便安排一系列安全衛生教育訓練（如緊急疏散演練、消防自衛編組訓練等），讓員工能快速熟悉工作環境及公司的安全衛生政策與管理規範，進而降低因工作環境的不熟悉造成職業傷害。

教育訓練執行狀況

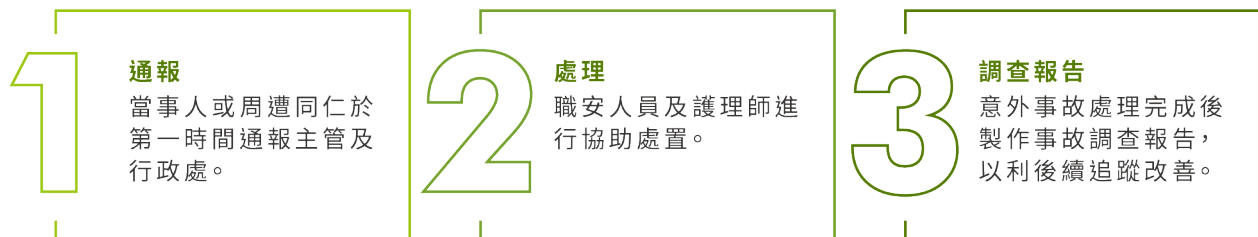
年度	2021	2022	2023
教育人次	163	246	347
教育訓練人時	363.5	554	688



事故應變程序

晶豪科技致力於提供同仁安全的工作環境，針對意外事故，均由當事人或周遭人員於第一時間通報主管及行政處，並由職安人員及護理師進行協助處置。內部設置『員工關懷系統』、『公傷事故調查』，以即時掌握並通報相關事故傷害。

意外事故通報流程



職災失能統計

依據勞動部職業安全衛生署之職業災害失能認定，排除公司外發生之交通意外事故。另針對零星發生之交通意外事故，透過每季召開之職業安全衛生委員會，說明發生事件及新進人員職業安全衛生課程中進行案例宣導，以防止再度發生類似事故。

職業傷害、職業病目標與統計

短期目標	中長期目標	2023年目標達成率
零職業病	重視全體員工身體、心理健康，打造「健康職場」工作環境	100%
零重大職災	攜手承攬商/供應商一同促進職場健康安全	100%
全公司重大職災0件，輕微事故≤8件	全公司重大職災0件，輕微事故≤5件	100%

2023 年職業傷害及職業病統計

男性	女性	總計
總工時：761,336 失能傷害頻率(FR)：0 職業病率：0	總工時：311,296 失能傷害頻率(FR)：0 職業病率：0	總工時：1,072,632 失能傷害頻率(FR)：0 職業病率：0

註：回收率 = 回收量 / (一般事業廢棄物量 + 有害事業廢棄物量 + 回收量)

05



社會參與

關懷奉獻，回饋社會



Chapter. 05



05 社會參與

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體、熱心參與公益，並就產業人才的培育及社會教育的推動貢獻心力，以期推動良善循環、善盡企業社會責任。

5.1 深耕台灣記憶體人才培育

晶豪科技有鑑於國內半導體產業人才明顯供需不足，間接影響國家競爭力，其中台灣記憶體產值逼近台幣 3 千億元，未來當加倍成長。除與長庚大學簽訂以產學合作方式投入資源，提供獎學金與實習之機會，培養自有人才，進而扶植產業發展。結合學校向學生推廣記憶體產業，強化學生知識，深化對其領域的專研並同時無落差接軌產業發展趨勢，早一步對接產業需求，確保台灣記憶體產業在國際上具有競爭力。另，加入陽明交通大學電機資源產學聯盟會員，促進與學校雙方達成產學合作之相關研發計畫。



本公司同時也前進校園，於各大校園舉辦校園講座，與同學分享「IC 設計產業介紹與職涯發展規劃座談」，讓同學在進入職場前能了解產業與個人優勢，增加其競爭力。

2023 年起，晶豪科技更擴大於暑假期間增加暑期實習生的編制，招收 8 位實習生分別安排至各部門了解該實習單位，人資部更每周安排 IC 製造流程相關的部門同仁，為其說明 IC 設計產業的角色與重點，使得來自各校的實習生可學習到專業知識與技能，培養他們成為未來的專業人才，更有助於他們的職涯規劃。

5.2 社會公益

身為企業社會的一員，晶豪科技在謀求本業營運績效、創造經濟價值的同時，也期許以企業的力量「讓社會更好」，並以此為自我要求的社會責任目標。晶豪科技長期關懷弱勢團體，熱心參與公益的推動，對社會關懷貢獻心力。

晶豪科技董事會於 2023 年 12 月 28 日通過現金新台幣一百萬元之捐贈案，贊助「財團法人晶豪科技教育基金會」的公益計畫推動；未來也將視需要持續贊助捐款，以達永續經營、善盡企業社會責任之效。

此外，本公司也長期配合並支援「財團法人晶豪科技教育基金會」以促進教育、藝文等公益活動及鼓勵終身學習、發揮生命本質為目的：

- (1) 設置或提供獎助學金獎勵向學或學習專業技藝。
- (2) 推廣、捐助或辦理各項與教育、藝文及倡導美學有關之公益活動與社團。
- (3) 推廣、捐助或辦理各項與終身學習、才能培養、職能訓練、生命教育、矯治教育及啟發成長教育有關之公益活動與社團。
- (4) 獎助高科技教育與人才培育。
- (5) 推廣、捐助或辦理各類學術活動與交流。
- (6) 獎助優秀人才之培育及各項表演與競賽之參與。
- (7) 為公益教育目的捐贈圖書、器材或設備。
- (8) 其他符合本會設立目的之相關公益性教育事務。

晶豪科技教育基金會於 2022 年度正式改隸至教育部成為全國性法人，贊助範圍將大幅擴展至全國各地，並將更致力於各類終身教育活動，以多元化學習方案為主軸，協助偏遠學校、中輟生、身心障礙與需高關懷的孩子們有更多參與各類學習活動的機會。

晶豪科技教育基金會 2023 年度執行計劃如下：

- (1) 贊助中華創意發展協會 2024 青少年發明展。
- (2) 贊助誠致教育基金會。
- (3) 贊助台灣原聲教育基金會。
- (4) 贊助偏遠學校設備改善、社團、課程之補助。
- (5) 贊助科學教育推廣暨大學碩博士生助學金補助。
- (6) 贊助輪椅夢公園 - (一) 身心障礙者羽球練習計畫；及 (二) 身心障礙運動校園生命教育。
- (7) 贊助新竹市風拳教育協會。

- (8) 贊助新竹市立交響管樂團音樂駐校計畫。
- (9) 贊助新竹市仁愛社會福利基金會 - 手作課程終身學習計畫。
- (10) 晶豪科技學習成長列車 - 中小學程式教育推廣計畫補助。
- (11) 晶豪科技學習成長列車 - 中小學心輔犬特教班教學專案補助。
- (12) 贊助德心少女之家學習課程計畫。

晶豪科技教育基金會 2023 年度執行計畫相關內容

一、 贊助 中華創意發展協會 2024 青少年發明展

執行經費： 1,000,000 元新台幣

實施方式及內容：

國際青少年發明展，2024 年由我國主辦，預計有 20 個參展國，提交 300 項發明。參加對象為 6-19 歲之國小、國中、高中職之在學學生。活動於 2023 年即積極展開，除了國際展事前諸多的行政作業與安排外，亦需在國內針對本國的國小、國中、高中職同學辦理初審及複審，遴選出我國代表隊，代表參加此國際發明展。

實施效益：

1. 提供國際青少年研發交流平台，培養並鼓勵各國青少年發明與創新精神。
2. 提供各會員國青少年展示其創造力，並與其他國家交流學習培養國際觀。
3. 受益人數：約 1000 人以上。

二、 贊助 誠致教育基金會 全國各地公辦民營學校社會自然科跨校教師賦能系統專案計畫

執行經費： 1,000,000 元新台幣

實施方式及內容：

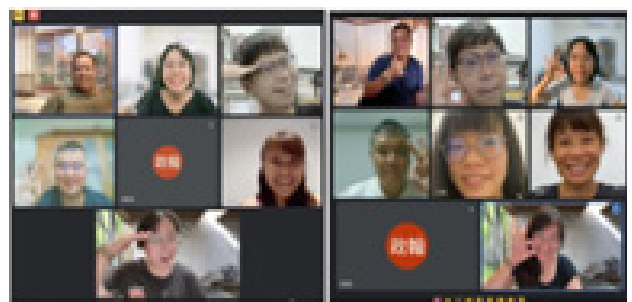
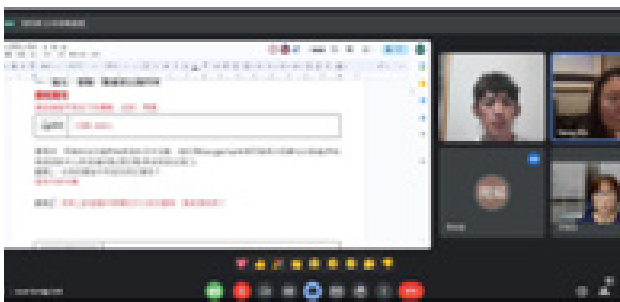
為三年期計畫 (第二年)，於國中社會與自然兩個領域，以共同開發 KIST x 學思達講義與數位教材為目標，提供予偏鄉學校學生與老師使用，以持續發展 KIST 整體支持系統及導入教材所需的教師培訓，並於

該基金會全國各地 9 所公辦民營學校實施。

本年度持續編寫社會與自然領域各科目之學思達講義與補充影片，並上傳至教學資源共享平台，作為教師培訓工作坊使用，並免費提供給學校教師下載。

實施效益：

1. 聯合多方正面力量，不僅為偏鄉教師增加教學專業、減輕備課負擔，也提升學生學習動機與成效，共同努力提供學生多元且優質教育，為同學建構公平發展天賦的舞台
2. 本年度持續編寫與優化教材並上傳至共享平台，免費提供給 KIST 聯盟 9 所學校與其他學校教師下載使用。
3. 受益人數：受益師生約達 800 人以上。



三、 贊助 台灣原聲教育協會

執行經費： 400,000 元新台幣

實施方式及內容：

原住民兒童 / 青少年課業輔導、合唱團及打擊樂團音樂教學、表演及課業輔導之經費補助。

實施效益：

1. 合唱團的練習與表演將擴展學生視野、增進自信心。透過課輔、校外教學，則讓學生能夠在練習合唱之餘，仍能在正規課程中，不落後進度。
2. 受益人數：學生計約 200 人；巡演計約 1000 人次。

四、 偏遠學校社備改善及社團活動之補助

執行經費： 1,116,800 元新台幣

實施方式及內容：

以學校提案申請之方式評核贊助，協助偏遠學校改善校園環境、學習設備或提供社團課程之補助，為學子們提升良好學習環境。

本年度贊助的學校有：台東縣長濱國中、嘉義縣茶山國小、澎湖縣烏嶼國小、新竹縣北平華德福實驗學校、琉球天南國小、花蓮縣三民國小、新竹縣東光國小、新北市坪林實驗國中、南投縣至誠國小、新竹縣照海華德福實驗教育機構、新竹縣葛菴拜民族小學(新竹尖石國小)、嘉義縣達邦國小里佳分校。均為偏鄉 / 非山非市學校共計 12 所。

實施效益：

1. 透過教學設備改善及社團課程，提升學習環境及教學品質。而多元化的社團學習課程為偏鄉學校帶入資源，開拓學生視野並使學生增進各項能力，拓展天賦、增強自信。
2. 受益人數：共 12 所國中小學，共計約 2260 人次。



五、 科學教育推廣暨大學碩博士生助學金補助

執行經費： 400,000 元新台幣

實施方式及內容：

支持清大物理研究所博士生助學金。

實施效益：

1. 啟發同學們的科學興趣，提供潛力者自主研究資源，進而推廣尖端科技，提升科學教育品質，為未來科技人才奠基。
2. 減輕學生經濟負擔得以長期專注於學習研究，並鼓勵優秀大學部 / 碩士班學生攻讀博士班。
3. 受益人數：約 60 人。

六、 贊助 輪椅夢公園 1 身心障礙者羽球練習計畫 2 身心障礙運動校園生命教育

執行經費： 500,000 元新台幣

實施方式及內容：

1. 推廣身心障礙運動並對扶植身心障礙選手計畫之補助。
2. 舉辦輪椅羽球國際賽事，促進國際交流。
3. 於新北市貢寮國中、佳林國中、土城國中進行生命教育，介紹各項身心障礙者運動，由身障者示範並讓學生實際體驗。

實施效益：

1. 藉由身心障礙運動的推展，創造運動的多元形式，擴展身心障礙者參與運動的機會；舉辦國際賽事強化身心障礙選手比賽經驗及存在目標。
2. 將身心障礙者運動引入校園生命教育，讓同學實際看到身障者從事各項運動，並藉由實際操作得使同學體會到面對挫折積極克服困難的勇氣。
3. 受益人數：約 3750 人次。



七、 新竹市風拳教育協會

執行經費： 400,000 元新台幣

實施方式及內容：

協助該協會師長為同學們安排就學、課業輔導及參與各類賽事提供經費支援。

實施效益：

1. 輔導學生依自己所學，為自己爭取升學機會。持續培育新生代國家隊拳擊運動員及拳擊種子教師。
2. 112 年全國中等學校運動會，共五金二銀一銅、高中女生團體組第一名、高中男生團體組第二名；112 年全國大專院校運動會，共三金三銀三銅，女生組團體第四名、男生組團體第三名；112 年全國運動會，共三金四銅；IBA 摩洛哥金腰帶系列賽，陳念琴第一名、黃于庭第三名；杭州亞洲運動會，陳念琴第三名；世界男子拳擊錦標賽，杜柏緯第五名。
3. 受益人數：五峰國中、成德高中及建華國中同學計約 30 人。



八、 贊助 新竹市立交響管樂團 音樂駐校計畫

執行經費： 400,000 元新台幣

實施方式及內容：

1. 支持該樂團持續辦理各地中大型音樂表演活動及至偏鄉國中小學進行校園巡演。112 年至雲林縣橋頭國小、鎮東國小、虎尾國小進行公益巡演；至苗栗尖山國小辦理音樂和戲劇夏令營等。

2. 對於音樂資源較缺乏的學校及高關懷青少年，如誠正中學薩克斯風樂團、導入樂器演奏課程，提供師資及樂器，協助成立音樂社團，並提供演出機會。

實施效益：

1. 新竹交響管樂團公開辦理音樂表演活動，帶給民眾及學生音樂美學的體驗與聆賞的樂趣。
2. 新竹交響管樂團拓展音樂駐校的理念於學校或公益團體導入樂器演奏的課程，使學生們接觸多種樂器，體驗音樂及演奏的樂趣；並從中學會愛物惜物及環保觀念。經由成果發表，展現學校及師生特色並回饋地方社區。新竹交響管樂團的音樂家們，以音樂為媒介，指導同學們建立吹彈樂器專長，並讓同學們透過公益演出，拓展視野、發展自信。
3. 受益人數：校園巡演及吹彈樂器課程學生計約 100 人次；大型音樂表演計約 5000 人次。

九、 贊助 新竹市天主教仁愛基金會 手作課程終身學習計畫

執行經費： 300,000 元新台幣

實施方式及內容：

提供身心障礙的學員持續性地學習手作、烘焙及植栽課程，從學習中獲得技能及成就。每週安排 20 小時以上的作業學習，建構學員能力。

實施效益：

1. 使學員提升手作技能、專注力、肌肉維持及友好群體合作關係。
2. 使學員自然形成一個生產鏈，彼此學習互助合作。
3. 使專精於此技藝的老師/教保員更能循序漸進地規劃課程與設備補充。
4. 受益人數：約 20 人。



十、 晶豪科技學習成長列車 中小學程式教育推廣計畫補助

執行經費： 400,000 元新台幣

實施方式及內容：

與社團法人台灣快樂學程式推廣學會合作，以苗栗地區學校為主，提供烏眉國小、楓樹國小、三灣國小、竹興國小及成功國小師資到校進行程式教育。讓學生免費學習與全球同步的 Scratch 最新版程式運作。

實施效益：

1. 培育學生的創新思維及自學能力；發掘具備程式及創意表達天分的學生及學習程式的興趣；充實並培育學校程式設計的師資。
2. 受益人數：烏眉國小學生 360 人次；烏眉國小楓樹分校學生 264 人次；成功國小學生 336 人次；三灣國小學生 324 人次；竹興國小學生 384 人次。



十一、 晶豪科技學習成長列車 中小學心輔犬特教班教學專案補助

執行經費： 200,000 元新台幣

實施方式及內容：

由本會贊助，提供礁溪國小、員山國小特教班 / 資源班進行心輔犬情緒療癒與人際成長課程。由專業團隊帶領心輔犬與學校老師合作，讓特教學生能重新與生命建立正向的互動模式以及相互陪伴的友誼關係，紓解負面情緒與壓力，進而了解自己與別人的需求，進一步改善表達的方式，重建正向的人際關係模式。

實施效益：

1. 增進特教學生情緒理解與認識，並且提供特教學生情感表達的安全情境，並促進同儕與老師之間的校園情境融入與彼此的促進交流，建立起對環境的信賴感及人際互動能力。
2. 特教學生透過對心輔犬的付出與努力，從而肯定自我。在生活與實踐體驗中學習，參與規劃與執行的過程中，可更了解服務的真諦，並從幫助他人中，了解自我。
3. 受益人數：礁溪國小、員山國小二校共 216 人次。



十二、 贊助 德心少女之家 學習課程計畫

執行經費： 250,000 元新台幣

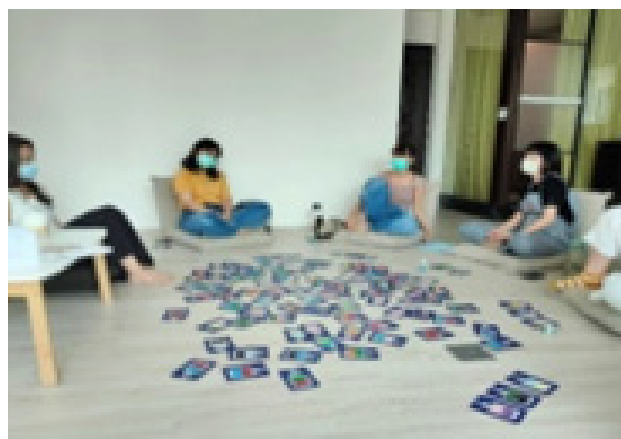
實施方式及內容：

協助相關人員進行下列課程：

1. 在園少女：協助新進少女生活適應之相關課程以及對身體探索性別認知課程。
2. 輔導人員：
 - 成為更完整的自己課程 - 自我照顧訓練；
 - 復原力 x 權利取向 x 自立生活訓練課程 - 自立教育訓練；
 - 看見問題背後的需求 - 個案研討教育課程；
 - 性自我探索與整合 - 性教育訓練課程。

實施效益：

1. 利用自立、自我療癒等群體課程，幫助新進少女適應生活；並透過性別認知課程，強化在園少女對身體的探索。
2. 對輔導人員的教育訓練，使人員得以創新與開發更適用於受虐少女的輔導方式，同時亦能為自己充電，調整自己的情緒狀態。
3. 受益人數：在園少女課程約 90 人次；輔導人員課程約 150 人次。



公司同仁於 2023 年自主發起活動

一、 晶豪同仁認購「社團法人嘉義縣精神康扶之友協會」義賣之中秋禮盒

晶豪同仁於中秋節前自發認購社團法人嘉義縣精神康扶之友協會義賣的月餅禮盒。與此同時，晶豪同仁將所購入的月餅禮盒，捐贈予安置失依少女的照護機構、弱勢家庭及獨居長輩，讓大家都能開心過中秋，共度佳節。



二、 晶豪同仁認購「仁愛基金會」印製《2024 沁悅 年曆日誌筆記書》做公益，並轉贈多個弱勢團體

「仁愛基金會」為籌募啟智工作推展及提供身心障礙朋友專業服務之經費，印製發行《2024 沁悅 年曆日誌筆記書》，晶豪同仁踴躍認購協助該會經費的籌募，同時將購入的義賣品轉贈給多個弱勢家庭的兒童與青少年使用，將一份愛心轉為二份溫暖，嘉惠更多團體共同感受書寫的溫度。



三、 晶豪同仁購買「財團法人犯罪被害人保護協會臺灣新竹分會」擺攤商品

晶豪科技股份有限公司特邀財團法人犯罪被害人保護協會臺灣新竹分會的馨生人參與聖誕市集擺攤，該協會主要是協助因他人的犯行（如殺人、凌虐、性侵）導致傷害的直接被害人或其遺屬解決困境、撫平傷痛及重建生活。這些被害人及其家屬被稱為「馨生人」，他們經歷了很大的傷痛，在徬徨無助之際，因著該保護協會的陪伴與協助，學習一技之長，重建面對未來的勇氣。

同仁們現場相當踴躍地購買許多聖誕小物、皮件飾品以及小點心等，給予馨生人最直接的溫暖支持與鼓勵。

展望未來，我們仍會秉持著對公平美好社會的追求，戮力於企業與社會的永續發展，為所有利益關係人開創多贏、持續成為社會向上提升的力量。

06

附錄



Chapter. 06



06 附錄

GRI 準則對照表

使用 GRI 1：基礎 2021

適用之 GRI 行業標準：不適用

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次		
組織及報導實務					
2-1	組織詳細資訊	關於本報告書	6		
2-2	組織永續報導中包含的實體				
2-3	報導期間、頻率及聯絡人				
2-4	資訊重編				
2-5	外部保證/確信				
活動與工作者					
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 供應商管理與評鑑	43~46		
2-7	員工	4.1 優秀團隊	65~66		
2-8	非員工的工作者				
治理					
2-9	治理結構及組成	1.1經營階層	22		
2-10	最高治理單位的提名與遴選				
2-11	最高治理單位的主席				
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色			請詳見年報公司治理(董事會與各委員會)運作情形	21~32
2-13	衝擊管理的負責人				
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書	6		
2-15	利益衝突	請詳見年報公司治理(董事會與各委員會)運作情形	21~32		
2-16	溝通關鍵重大事件	重大性分析與利害關係人議合	15		
2-17	最高治理單位的群體智識	1.1經營階層	22		
2-18	最高治理單位的績效評估	請詳見年報資料(董事及經理人績效評估及酬金分派)	15~20		
2-19	薪酬政策	4.3薪資與福利	69		
2-20	薪酬決定流程	4.3薪資與福利	69		
2-21	年度總薪酬比率	請詳見年報資料(董事及經理人績效評估及酬金分派)	15~20		
策略、政策與實務					
2-22	永續發展策略的聲明	1.4 風險與管理	30		
2-23	政策承諾	1.3 誠信與法遵	29		
2-24	納入政策承諾	請參照附錄	98~99		

GRI 2：一般揭露 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
策略、政策與實務			
2-25	補救負面衝擊的程序	請參照公司官網: 不誠信行為或不當行為之檢舉辦法 https://www.esmt.com.tw/zh-tw/Investor/Corporate-Governance	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制		
2-27	法規遵循	1.3 誠信與法遵	29
2-28	公協會的會員資格	參與的協會組織	12
利害關係人議合			
2-29	利害關係人議合方針	重大性分析與利害關係人議合	15
2-30	團體協約		本公司無成立工會

GRI 3：重大主題 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
3-1	重大主題的確定	重大性分析與利害關係人議合	15
3-2	重大主題的列表		
3-3	重大主題的管理		

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
GRI 201 經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2經營績效(近年股利分派)	27~28
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.2氣候變遷因應	53~55
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4.3薪資與福利	69
GRI 204 採購實務			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.2供應商管理與評鑑	43~46
GRI 205 反貪腐			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.3誠信與法遵	29
GRI 305 排放			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.4溫室氣體盤查管理	57~58
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.4溫室氣體盤查管理	57~58
305-4	溫室氣體排放密集度	3.4溫室氣體盤查管理	57~58
305-5	溫室氣體排放減量	3.4溫室氣體盤查管理	57~58
GRI 308供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	2.2供應商管理與評鑑	43~46
308-2	供應鏈對環境的負面影響,以及所採取的行動	2.2供應商管理與評鑑	43~46
GRI 401勞雇關係			
401-2	就業提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	4.3薪資與福利	69
GRI 403 職業安全衛生			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.5安全職場	75~77
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.5安全職場	75~77
403-3	職業健康服務	4.3薪資與福利	69
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.5安全職場	75~77
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.5安全職場	75~77
403-6	工作者健康促進	4.3薪資與福利	69

GRI 3：重大主題 2021

揭露項目編號	揭露項目標題	報告內容或說明	頁次
GRI 408 職業健康衛生			
412-1	組織對人權的承諾	4 友善職場	64~77
412-3	組織的人權績效	1.31.3誠信與法遵	29
GRI 414 供應商社會評估			
414-1	使用社會標準篩選新供應商	2.2供應商管理與評鑑	43~46
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取	2.2供應商管理與評鑑	43~46

SASB 對照表 (Sustainability Accounting Standards Board)

溫室氣體排放				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-110a.1	溫室氣體盤查範疇一排放量	定量/ (t) CO2-e	2023年溫室氣體總排放量為3,952.411公噸CO2e	3.4溫室氣體盤查管理 P57~58
			範疇1直接溫室氣體排放量為55.812公噸CO2e	
	全氟化合物(PFCs)使用量		全氣溫室氣體排放量為0公噸CO2e	
TC-SC-110a.2	溫室氣體範疇一排放量，減量目標以及短、長期策略或管理規劃說明	定性說明/ -	排放熱點為冷媒逸散(補充)及公務車使用。透過(使用冷媒)設備與公務車之定期保養，維持設備高效率運作狀態，並持續購入高能源使用效率之機械/設備，及推動公務車共乘等措施。	3.1環境保護政策 3.4溫室氣體盤查管理 P52~53,p57~58
製程能源管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-130a.1	總能源消耗量	定量/ (GJ、%)	總能源消耗量28,390.18GJ	3.3能源管理 3.4溫室氣體盤查管理 P55~58
	外購電力百分比		電力能源消耗量28,338.90GJ	
			外購電力比例為100%	
	再生能源百分比		再生能源比例為0%	
水資源管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-140a.1	總取水量	定量/ (m3、%)	總取水量21,063立方公尺，均未列為水資源高度風險區域	3.5水資源管理 P58~59
	總耗水量			
	屬水資源高/極高壓力地區百分比			
廢棄物管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-150a.1	製程有害廢棄物總量，及其回收占比	定量/(%)	晶豪科技屬無製程之IC設計公司，主要負責IC設計與銷售，產品製造全部委託專業晶圓代工與封測業者負責。本指標不適用。	3.6廢棄物管理 P59~60
員工健康與安全				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-320a.1	描述對員工實施之健康風險評估、監測計畫及暴露評估措施	定性說明/ -	每年定期實施工作場所環境監測	4.5安全職場 P75~77
			環安定期巡查作業	
TC-SC-320a.2	違反員工健康安全之相關法律事件的損失金額	定量/NTD	0	4.5安全職場 1.9訴訟事件與訴訟賠償 P75~77、P37

SASB 對照表 (Sustainability Accounting Standards Board)

人才招募、全球及技術性勞動力				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-330a.1	外國籍員工占比	定量/(%)	0%	4.1優秀團隊 P65-66
	海外員工占比		海外派駐員工占比0.9%	
產品生命週期管理				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-410a.1	IEC62474標準申告對象營收占比	定量/(%)	不適用	
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統階段能源效率, 包括 (1)伺服器 (2)桌上型電腦 (3)筆記型電腦	定量/(個類別)	不適用	
原物料採購				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-440a.1	描述管理關鍵原物料使用的風險管理	定性說明/-	ESMT善盡企業社會責任,承諾產品符合RoHS 及 SONY GP的要求,不使用來自衝突礦產高風險區域的非法冶煉廠所提煉之金屬。	2.4 關鍵原物料使用的風險管理 P48~49
智慧財產權保護與競爭行為				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-520a.1	與反競爭行為規定相關之法律訴訟造成的損失總額	定量/NTD	2023 年無發生任何訴訟事件,亦無產生任何訴訟賠償之情形	1.9訴訟事件與訴訟賠償 P37
活動指標				
主題/ 代碼	揭露指標	性質/單位	內容摘要	參考章節/頁碼
TC-SC-000.A	總產量	定量/(自訂說明)	本公司產品係委託晶圓廠製造本公司產品之生產,係委外由晶圓廠製造及封裝測試廠進行封裝及測試作業,並無產能限制。本項數值揭露於年報	晶豪科技2023年報(最近二年度生產量值表)
TC-SC-000.B	自有設備生產的產品比率	定量/(%)	不適用本公司產品之生產,係委外由晶圓廠製造及封裝測試廠進行封裝及測試作業,並無自有產能。	0

永續揭露指標 - 半導體業

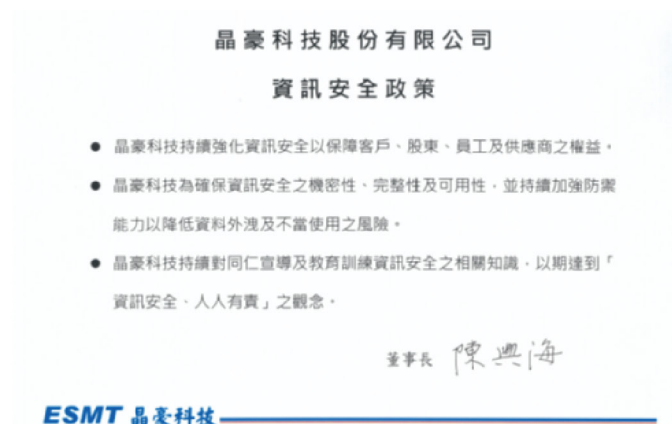
編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	參照SASB 指標對照表 TC-SC-130a.1	十億焦耳(GJ)、百分比(%)
二	總取水量及總耗水量	量化	參照SASB 指標對照表 TC-SC-140a.1	千立方公尺(m ³)
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	參照SASB 指標對照表 TC-SC-150a.1	公噸 (t) 百分比(%)
四	說明職業災害類別、人數及比率	量化	參照章節 4.5 安全職場	比率(%), 數量
五	產品生命週期管理之揭露:含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	量化	參照章節 3.6 廢棄物管理	公噸 (t)、百分比(%)
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之述	質化描述	參照SASB 指標對照表 TC-SC-440a.1	不適用
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	參照SASB 指標對照表 TC-SC-520a.1	報導貨幣
八	依產品類別之主要產品產量述	量化	參照SASB 指標對照表 TC-SC-000.A	仟顆

註 1：八、依產品類別之主要產品產量之主要產品為晶片

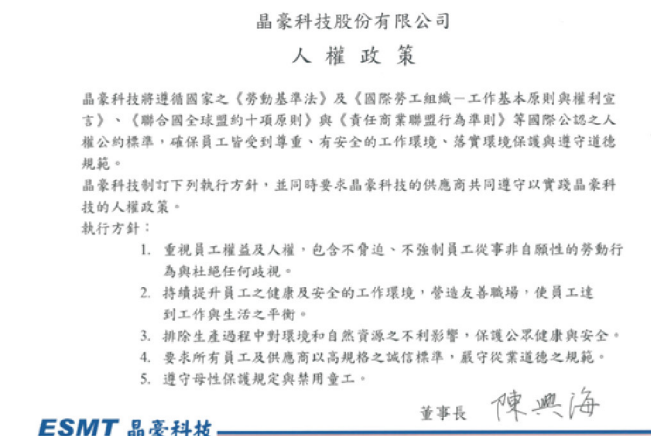
TCFD 揭露對照表

揭露項目編號	TCFD建議揭露項目	本報告對應之章節	頁次
治理 	- 董事會如何監督氣候相關議題 - 管理階層如何評估與管理氣候相關議題	- 企業永續委員會、組織架構	P12~13
		- 1.4風險與管理	P30
		- 3.2氣候變遷因應	P53~55
策略 	- 公司辨認出的短中長期相關風險與機會 - 氣候相關議題對公司的商業模式、策略與財務規劃的衝擊 - 情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)	- 1.4 風險與管理	P30
		- 3.2氣候變遷因應	P53~55
風險管理 	- 氣候相關風險的鑑別和評估流程 - 氣候相關風險的管理流程 - 說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司整體風險管理制度	- 永續遠景與承諾	P14~15
		- 1.4 風險與管理	P30
		- 3.2氣候變遷因應	P53~55
指標與目標 	- 評估指標是否與公司策略與風險管理一致 - 揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險 - 管理目標及相關績效	- 3.1環境保護政策	P52~23
		- 3.4溫室氣體盤查管理	P57~58

資訊安全政策



人權政策



環境政策

Environment Policy

晶豪科技為提供設計與研發半導體產品之IC設計公司。本公司秉持對環境保護的理念，追求企業永續經營，為達成此目標，本公司承諾：

As an IC design company with businesses focusing on the design and development of semiconductor products, ESMT holds the spirit of environmental protection to pursue the business continuity. To achieve this goal, ESMT is committed to:

- 遵守環保法規要求，善盡社會責任。
Comply with all environmental regulations and corporate social responsibility.
- 致力綠色產品設計，減少環境衝擊。
Devote to green product design to reduce the impact on environment.
- 持續減廢加強節能，強化污染預防。
Continue to minimize waste and conserve energy as well as make efforts to prevent pollution.
- 定期審查環保績效，確保持續改善。
Review the performance on environmental protection regularly to ensure continual improvement.
- 落實環保教育訓練，提昇員工認知。
Practice environmental protection education to raise employees awareness.
- 與供應商持續溝通，推展環保理念。
Communicate with subcontractors continuously to promote our concept of environmental protection.

以上政策對全體員工及社會大眾公開，共同保護環境。
We openly announce the above policy of environmental protection for attention of our employees and the public.

陳興海

董事長

ESMT 晶豪科技

安全衛生政策

晶豪科技安全衛生政策 ESMT Safety and Health Policy

本公司關注安全衛生議題，遵循國內外安全衛生相關法規與標準，並執行安全衛生管控措施。

ESMT pays attention to safety and health topics, meets domestic and international safety and health regulations and standards and implements safety and health control measures.

建構一個安全衛生的工作環境，促進員工與承攬商的安全及身心健康，共同追求永續未來。

To establish a safe and healthy working environment, enhance the safety and health of employees and contractors, and pursue a sustainable future.

董事長/CEO:

陳興海

ESMT ESMT Confidential

衝突礦產政策

晶豪科技股份有限公司 衝突礦產政策

在剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈦鉭鐵礦和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題。

為因應國際人權發展，善盡企業社會責任，晶豪科技承諾：

1. 參照責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA CoC)，承諾致力於支持負責任採購衝突礦產（金(Au)，錫(Sn)，鈦(Ta)，鎢(W)，鈷(Co)），不使用來自剛果民主共和國地區和其他受衝突影響或高風險地區的非法冶煉廠所提煉之上述金屬。
2. 依據責任商業聯盟(RBA)行為準則調查衝突金屬，要求外包商及供應商提供產品中所含金(Au)，錫(Sn)，鈦(Ta)，鎢(W)，鈷(Co)的來源，並揭露其冶煉廠資訊，同時須確認外包商及供應商資料的正確性。
3. 清楚傳達給外包商及供應商應遵循此負責任採購礦物之要求，以滿足負責礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP)的目標。

董事長

陳興海

ESMT 晶豪科技